



Orientación: **Ciencias Sociales**

Materia: **Comunicación Social**

Nivel: **6º año**

Duración del curso: **cuatrimestral -segundo cuatrimestre-**

Carga horaria: **4 hs cátedra semanales**

Profesores a cargo: **Hasperue, Rosario y López, Matías David**

I. FUNDAMENTACIÓN

Esta propuesta busca introducir y acercar a los/as estudiantes a un panorama amplio de la Comunicación Social, abordando sus debates, conceptos, producciones, complejidades y tensiones. Desde una práctica social -necesariamente colectiva-, hasta un campo de estudio científico que indaga sobre los procesos socioculturales, los medios y sistemas de comunicación de masas, pasando por el desarrollo profesional de la planificación comunicacional en organizaciones hasta el periodismo en diferentes variantes: político, cultural, económico, deportivo.

La comunicación social entonces, como espacio de posibilidades de interpretación y actuación, integrado por matrices y miradas sobre lo social, lo cultural, lo económico y lo político. Desde los modelos lineales e informacionales hasta la producción de sentido de las prácticas sociales; de la construcción de discursos sociales al desarrollo de estrategias de comunicación; del discurso mediático y las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TICs) a las mediaciones culturales y los usos sociales de los productos comunicativos; de la construcción de la Opinión Pública, los circuitos de producción y reproducción de noticias a la cotidianeidad de los sujetos; la comunicación *cruza* las relaciones entre medios y cultura(s), entre prácticas y estructuras, entre cultura y tecnologías, entre cultura y economía, entre poder y cultura. En tal sentido, en el desarrollo de la asignatura se plantea articular constantemente a la comunicación con la pregunta por el *poder*: tanto por el sentido/acción formal de la política como por la *politicidad* de las prácticas sociales y culturales: alternatividad, creatividad, resistencia, contradiscurso, producción cultural-simbólica, transformación.

Asimismo, en esta propuesta se incorpora una *perspectiva de género*, a la luz de las miradas críticas que nos aportan los movimientos feministas y de las disidencias, respecto a las ausencias en los relatos oficiales y los roles asignados y diferenciados que las mujeres, las diversidades sexuales y las identidades de género han tenido a lo largo de la historia -y el campo de la comunicación no es la excepción-.

La perspectiva de género nos permite recuperar la voz y la acción de las mujeres como sujetos de la historia también en el campo de la comunicación y los medios masivos. A su vez, nos convoca a indagar sobre los mecanismos de construcción de los modelos de género socialmente aceptados en cada período histórico, y cómo se produce la normatización de los mismos a través de los medios de comunicación, desde donde se construyen modelos de masculinidad hegemónicos que censuran y limitan otras identidades.

Además de un recorrido exploratorio por propuestas y planteos teóricos-metodológicos, se buscará que la materia sea un espacio de experimentación y de surgimiento de interrogantes para los/as estudiantes, a través de generar debates y desarrollar producciones individuales y colectivas que vayan construyendo miradas complejas y críticas sobre los procesos sociales y culturales desde la comunicación, en el marco de lo que algunos analistas proponen en llamar "Sociedad de la Información y del Conocimiento", así como la "cultura de redes" en la que resuenan los conceptos de "posmodernidad", "verdad" y "posverdad". Desde esta perspectiva, nos proponemos reflexionar sobre las TICs en la vida cotidiana y las transformaciones de la manera de comunicarnos y relacionarnos en la era digital.

Esta propuesta, destinada a los/as estudiantes del Bachillerato General Orientado del área Ciencias Sociales del Liceo "V́ctor Mercante", se propone generar una articulación con algunos de los contenidos de otras asignaturas que fueron cursadas anteriormente o se cursan en simultáneo -Introducción a las Ciencias Sociales, Sociología, Historia del Arte, Ciencia Política, Psicología social- así como con sus recorridos formativos y educativos previos.

II. OBJETIVOS

Generales

- Conocer, comprender y analizar las perspectivas, conceptualizaciones y problemáticas del campo de la comunicación.
- Generar y desarrollar espacios de experimentación, investigación y producción comunicacional, vinculados con temáticas y problemas contemporáneas relacionados con la comunicación y la cultura.
- Brindar herramientas teórico-metodológicas para comprender la lógica mediática y la influencia de los medios de comunicación en los procesos y cambios sociales.
- Propiciar una actitud crítica y reflexiva en los/as estudiantes en torno a las problemáticas teóricas abordadas, la producción cultural y comunicacional, así como a los usos y apropiaciones de los medios y las TICs.

Específicos

- Relevar y analizar los posicionamientos teóricos en relación a la comunicación y su articulación con la cultura, la política, la economía y la sociedad.
- Conocer y analizar los debates en torno a la democratización de la comunicación en el escenario contemporáneo.
- Desarrollar junto con los/as estudiantes una lectura crítica de los textos, los materiales, los productos culturales-comunicativos y los conceptos desarrollados en la cursada, estableciendo sus condiciones históricas y sociales de emergencia.
- Incursionar en las herramientas, los formatos, los géneros y los lenguajes de la producción comunicacional para la producción, difusión y circulación de proyectos y productos comunicacionales.
- Fomentar el trabajo grupal y en red entre los/as estudiantes para la producción de conocimientos.
- Recoger la experiencia de trabajo en la materia como insumo para nuevas propuestas formativas y académicas.

III. CONTENIDOS

Unidad 1: La comunicación: coordenadas y claves para una aproximación

Tres dimensiones y anclajes de la comunicación: como práctica social, como campo de estudios científico-académico dentro de las Ciencias Sociales y como campo profesional.

- *Modelos, teorías y estudios de la comunicación*. La transmisión de información: modelo informacional. La pregunta por los efectos: La *Mass Communication Research* y el funcionalismo. La cultura como campo de disputa: aportes de la Teoría Crítica, el Estructuralismo, los Estudios Culturales británicos y la perspectiva gramsciana de la hegemonía. La mediatización y producción social sentido: la teoría de la discursividad.
- *Comunicación e información*. Medios y poder. La construcción de la opinión pública. El discurso periodístico. La circulación de información y la producción de noticias.
- *Comunicación / cultura*. De los medios como soportes técnicos-tecnológicos a las mediaciones y el contexto cultural. La comunicación como producción de sentidos. Lo culto, lo popular y lo masivo. La comunicación en la vida cotidiana de los sujetos. Aproximación al campo de los estudios en comunicación en América Latina.

Bibliografía obligatoria:

- Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle. (1995) *Historia de las teorías de la comunicación*. Cap. 2 y 4.
- Martín-Barbero, Jesús. (1984) "De la Comunicación a la Cultura: perder el 'objeto' para ganar el proceso" en Revista *Signo y Pensamiento*.
- Martín-Barbero, Jesús. (1987) "Introducción" en *Comunicación y culturas populares en América Latina*. México: Felafacs / Gustavo Gilli.
- Schmucler, Héctor. (1984) "Un Proyecto de Comunicación/Cultura" en revista *Comunicación y Cultura*.
- Ficha de cátedra: Teorías y estudios de la comunicación.
- Ficha de cátedra: Estudios culturales.

Bibliografía complementaria:

- Martín-Barbero, Jesús. (1987) *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Martín-Barbero, Jesús. (1988) "De la transparencia del mensaje a la opacidad de los discursos" en *Procesos de comunicación y matrices de cultura. Itinerario para salir de la razón dualista*. México: Gustavo Gilli.

Schmucler, Héctor. "Sobre los efectos de la comunicación" en *Memorias de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos.

Fernández, Mariano. (2011) "¿Cómo es posible la comunicación?", en AA.VV. *Cuaderno de Cátedra Comunicación y Cultura - Cátedra 1*, La Plata: EPC.

López, Matías David (2017) "Artistas vs. Vándalos: construcciones binarias desde la prensa comercial", en *Revista CS*, N° 22.

Verón, Eliseo. (1992) "Interfaces sobre la democracia audiovisual evolucionada" en AA.VV. *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa.

Radios Libres (2014) "La comunicación patriarcal", en: <https://radioslibres.net/capitulo-3-la-comunicacion-patriarcal/>

Gómez Urzaiz, Begoña (2014) "Cultura pop vs. Feminismo" En: <https://smoda.elpais.com/moda/cultura-pop-vs-feminismo/4894/>

Materiales:

Diarios de tirada local y nacional, versiones en papel y digital.

Visionado de programa de Televisión Argentina abierta.

"Nuestra historia" Julieta Lantieri. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=2I7Z_n_ZV4E

Unidad 2: La configuración de la cultura mediática

De la modernidad a la "sociedad de la Información". Internet y una nueva Globalización. Debates y críticas. La cultura mediática y la cultura de la imagen. Nuevos modos de producción, circulación y apropiación cultural: dispositivos de enunciación, significación y participación. Las redes virtuales en la vida cotidiana. Las nociones de "nuevos medios", "nativos digitales", "usuarios-productores", "cibercultura", "ciberbullying", la intimidad como "espectáculo", el "diseño de sí".

Bibliografía obligatoria:

Yúdice, George. (2002) *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Gedisa "Introducción" y Cap. 1.

Groys, Boris. (2014) *Volverse público*, Buenos Aires: Caja Negra. "La obligación del diseño de sí" y "La producción de sinceridad".

Sibilia, Paula. (2008) *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: FCE.

Deleuze, Giles. (1991) "Posdata sobre las sociedades de control" en Ferrer, Christian (Comp.) *El lenguaje literario*. Altamira: La Plata.

Jenkins, Henry. (2008) *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medio de comunicación*. Barcelona: Paidós. "Introducción".

Bibliografía complementaria:

Carlón, Carlos y Scolari, Carlos. (2008) *El fin de los Medios masivos*. Buenos Aires: La Crujía.

Castells, Manuel. (2002) *La dimensión cultural de Internet*.

Gradin, Carlos (ed.) (2004) *Internet, hackers y software libre*. Buenos Aires: Fantasma.

De Certeau, Michel (2000) *La invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer*. México: Universidad Iberoamericana.

"Ciberbullying. Acoso virtual entre chicos", *Portal Educativo*, publicación de la Dirección General de Escuelas, prov. de Bs. As, año 2, N°4, 2007.

Entrevista a Paula Sibila. "De Virginia Woolf a Gran Hermano", diario *La Nación*. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1034659-de-virginia-woolf-a-gran-hermano>

Balbuena Faccio, Camila. (2015) "De la Imprenta a Internet", Trabajo Final, Comunicación y Medios, FPyCS, UNLP.

Thompson, John. (1998) *Los media y la modernidad*. Cap. 1. Buenos Aires: Paidós.

Mata, María Cristina. (1999) "De la cultura de masas a la cultura mediática" en *Diálogos de la comunicación*, N° 56.

García Gago, Santiago. (2014) "Internet como Derecho Humano ya". Disponible en: <https://radioslibres.net/internet-como-derecho-humanos-ya/>

Trejo Delarbre, Raúl. (2001) "¿Hacia una política 2.0? Potencialidades y límites de la red de redes", en *Nueva Sociedad*.

Materiales:

Video. "Mesa de ayuda". Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=BEnJh1VH3xY>

Video. "Tic en el aula - 03", Canal Encuentro:
http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=cnl00oDteRU

Video. "En caída libre" ("Nosedive"), *Black Mirror*, T3, E, 01.

Video. "Hang the DJ", *Black Mirror*, T4, E 04.

Video. Darío Sztajnszrajber y la Posverdad, FM FutuRock:
<https://www.youtube.com/watch?v=BQn7EZTLhgM>

Video. "Levanta la mirada". Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=1q6qNV2qtX8>

Podcast. *Todo es fake: "El show del yo"*, *Anfibia*. Disponible en: <http://revistaanfibia.com/el-show-del-yo/>

Notas y artículos periodísticos.

Morales, Paula. "Violencia mediática y discurso periodístico: Las sutiles violencias mediatizadas" en <http://amarcargentina.org/formacion/violencia-mediatica/>

Radios Libres (2014) "Las violencias contra las mujeres en los medios de comunicación": <https://radioslibres.net/capitulo-4-las-violencias-contra-las-mujeres-en-lo/>

Sobre la violencia de género a través de nuevas tecnologías: Conecta el geolocalizador: <http://www.eldiario.es/andalucia/prueban-violencia-reinventado-nuevas-tecnologias>

Unidad 3. Periodismo narrativo

Características y análisis de la crónica literaria o periodismo narrativo. La inmersión en situaciones y personajes de la vida cotidiana. La posición del narrador. Cruces entre el periodismo y la literatura. Contar la realidad con las herramientas de la literatura. La denominada "Nueva narrativa latinoamericana".

Materiales:

Crónicas literarias.

Notas periodísticas.

Guerriero, Leila. (2016) "¿Qué es el periodismo literario?", *Anfibia*. Disponible en: <http://www.revistaanfibia.com/cronica/que-es-el-periodismo-literario/>

Unidad 4: Estrategias y campañas comunicacionales

Planificación, acciones, herramientas y recursos de las estrategias de comunicación. Tipos de campañas comunicacionales: políticas, electorales, de demanda o denuncia, informativas, de marca, etc. Construcción de discursos, imágenes y mensajes. Objetivos, públicos y alcances. Diferentes piezas y productos de comunicación.

Materiales:

Videos, afiches, flyers y otras piezas de campañas comunicacionales.

IV. METODOLOGÍA DE TRABAJO

En la propuesta de la materia se buscará promover una metodología de trabajo múltiple, que promueva instancias expositivas por parte del docente-coordinador, de taller y de conversación, teniendo como objetivo el intercambio permanente entre docente y estudiantes, por lo que la participación, desarrollo de interrogantes y producción de estos últimos, es fundamental. La apuesta es conjugar un dispositivo que plantee desarrollar una orientación teórica y reflexiva y una orientación práctica fundada en la conceptualización de los problemas. Se debe buscar que tanto el análisis como la ejecución y producción sean parte de un mismo desarrollo y no como acontecimientos separados.

La propuesta pretende desplegar un conjunto de operaciones y recursos que permitan orientar a los/as estudiantes, pero respetando los espacios de libertad que propicien el desarrollo creativo y colectivo. El conocimiento se construye en una actividad vinculada al medio, al contexto, a la realidad que enriquece y redimensiona el saber colectivo y que está siendo generado. El ejercicio permanente de cotejar teoría y práctica permite, con esta modalidad de trabajo, sacar conclusiones y construir nuevos conocimientos, saberes, sentidos o proyecciones.

En este proceso se genera una dinámica de aprendizaje donde los contenidos se internalizan y sintetizan, poniéndose constantemente en juego y discusión para alcanzar nuevos niveles de complejidad. Actividades: Rastreo, mapeo y análisis de medios de comunicación. Lecturas individuales y colectivas de textos teóricos, artículos periodísticos y crónicas. Visionado y análisis de producciones audiovisuales (televisivas, cinematográficas, documentales, etc.). Conversatorio con distintos/as comunicadores/as, periodistas y colectivos de comunicación a través del ciclo de charlas "Los medios en el medio".

Acercamiento, revisión y usos de recursos, lenguajes, formatos y dispositivos mediáticos: gráficos, web, redes sociales, producción audiovisual, etc.

V. EVALUACIÓN

Se entiende a la evaluación como una herramienta de conocimiento para profesores y estudiantes, en tanto parte del proceso de enseñanza-aprendizaje. La evaluación tendrá un carácter individual y grupal. Se tendrá en cuenta la comprensión alcanzada por los participantes y la efectividad de las dinámicas de trabajo. Se evaluará tanto el resultado final (la presentación de un trabajo final) como el proceso realizado para alcanzarlo y las diferentes actividades que se propongan. Las instancias de evaluación serán de integración progresiva de los contenidos abordados en la materia, con el fin de evaluar los avances de los/as estudiantes en el conocimiento y la adquisición de capacidades críticas. Se establecerán actividades y trabajos (tanto individuales como grupales) para realizar en el aula y fuera del horario escolar en los que los/as estudiantes deberán desarrollar y aplicar los conocimientos aprendidos.

El proceso estará acompañado simultáneamente con un procedimiento de valoración permanente que posibilite el seguimiento de la tarea desarrollada por cada estudiante durante el transcurso del semestre. Así, en todas las tareas y actividades planteadas, se tendrá en cuenta el comportamiento, la actitud de trabajo y la participación en clase de cada uno de los/as estudiantes en el transcurso de toda la asignatura. A estas acciones se complementarán parciales individuales y un trabajo final integrador que convine y articule investigación y producción comunicacional a partir de los ejes abordados en la última unidad del programa.

En base a lo antes mencionado, se evaluará *en proceso*: participación en clase, trabajo en grupo, compromiso con las tareas propuestas para trabajar en clase, entrega en tiempo y formas de los trabajos solicitados, realización de lecturas obligatorias y manejo adecuado de los conceptos.

En caso de que los/as estudiantes no logren aprobar la materia o queden libres, deberán producir de forma individual un trabajo final integrador de los conceptos y problemáticas abordados y defenderlo en el turno de examen correspondiente.

VI. RECURSOS AUXILIARES

En relación a los recursos necesarios, se pueden mencionar: 1 cañón proyector. 1 PC, notebook o netbook. 1 equipo de sonido. Impresiones. Conexión a Internet. Insumos de librería.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Barrancos, Dora. (2008). *Mujeres, entre la casa y la plaza*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Becerra, Martín. (2013) "Desafíos en un mapa de medios cambiante" Diario *La Nación*, 30 de octubre de 2013.
- Castells, Manuel. (2002) "La dimensión cultural de Internet". Disponible en: <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articulos/castells0502/castells0502.html>
- Carlón, Carlos y Scolari, Carlos. (2008) *El fin de los Medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: La Crujía.
- Deleuze, Gilles. (1991) "Posdata sobre las sociedades de control" en *El lenguaje libertario*, La Plata: Altamira.
- De Certeau, Michel. (2000) *La invención de lo cotidiano*. 1 Artes de hacer. México: Universidad Iberoamericana.
- Fernández, Mariano. (2011) "¿Cómo es posible la comunicación?", en AA.VV. Cuaderno de Cátedra Comunicación y Cultura - Cátedra 1, La Plata: EPC.
- Foucault, Michel y Gilles Deleuze. (1992) "Las intelectuales y el poder" en Foucault, M. *Microfísica del poder*. Madrid: De la Piqueta.
- García Canclini, Néstor. (1990) *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- Gladwell, Malcolm. (2010) "La revolución no será tuiteada", Página /12, 3 de octubre de 2010.
- Gradin, Carlos (ed.). (2004) *Internet, hackers y software libre*. Buenos Aires: Fantasma.
- Groys, Boris. (2014) *Volverse público. El arte en el ágora contemporánea*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Hasperué, Rosario. (2007) "El rol paradójico de las tecnologías de la comunicación: disciplinamiento o utilización alternativa". Entrevista a Alcira Argumedo, en Encuentros y desencuentros en la Sociedad de la Información, revista *Trampas de la comunicación y la Cultura*, N° 56.

López, Matías David. (2017) "Artistas vs. Vándalos: construcciones binarias desde la prensa comercial", *Revista CS*, N° 22.

Martín-Barbero, Jesús. (1987) "Introducción" en *Comunicación y culturas populares en América Latina*. México: Felafacs / Gustavo Gilli.

Martín-Barbero, Jesús. (1988) "De la transparencia del mensaje a la opacidad de los discursos" en *Procesos de comunicación y matrices de cultura. Itinerario para salir de la razón dualista*. México: Gustavo Gilli.

Mattelart, Armand y Mattelart, Michelle. (1997) *Historia de las teorías de la comunicación*. Cap. 2 y 4. Buenos Aires: Paidós.

Schmucler, Héctor. (1984) "Un Proyecto de Comunicación/Cultura", revista *Comunicación y Cultura*.

Schmucler, Héctor. (1997) "Sobre los efectos de la comunicación" en *Memorias de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos.

Sibilia, Paula. (2008) *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: FCE.

Thompson, John. (1998) *Los media y la modernidad*. Cap. 1. Buenos Aires: Paidós.

Trejo Delarbre, Raúl. (2011) "¿Hacia una política 2.0? Potencialidades y límites de la red de redes". *Nueva Sociedad*, N° 235.

Verón, Eliseo. (1992) "Interfaces sobre la democracia audiovisual evolucionada" en AA.VV. *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa.

Yúdice, George. (2002) *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. "Introducción". Barcelona, Gedisa.

Scott, Joan. (1993 [1986]) "El género: Una categoría útil para el análisis histórico", en Cangiano María Cecilia y Dubois, Lindsay. *De mujer a Género: teoría, interpretación y práctica feminista en las ciencias sociales*. Buenos Aires: CEAL

Sitios web:

La Pulseada: www.lapulseada.com.ar

Radio Estación Sur: <http://radioestacionsur.org>

Radio Futura: <https://radiofuturalaplata.blogspot.com>

RadioNauta: <http://radionautafm.wordpress.com>

Indymedia: <http://argentina.indymedia.org>

Tinta Verde: <http://tintaverde.wordpress.com>

ANRed: <http://www.anred.org>

Marcha: www.marcha.org.ar

Notas: <https://notasperiodismopopular.com.ar>

Iconoclastas: <http://iconoclastas.com.ar>

Farco: <http://www.farco.org.ar>

RNMA: <http://www.rnma.org.ar>

FNPI: <http://www.fnpi.org>

El boomeran : <http://www.elboomeran.com>

Cosecha Roja: <http://cosecharoja.org>

Anfibia: www.revistaanfibia.com

Revista Malas Palabras: <http://revistamalaspalabras.blogspot.com.ar>

Revista boba: www.boba.com.ar

Agencia Telam: <http://www.telam.com.ar>

Agencia Andar: <http://www.andaragencia.org>