



Orientación: **Gestión de las Organizaciones**

Materia optativa: **Economía Internacional**

Nivel: **6º año**

Duración del curso: **cuatrimestral (1º cuatrimestre)**

Carga horaria: **4 hs cátedra semanales**

Profesor a cargo: **Daniela Sbattella**

## **I. FUNDAMENTACIÓN**

Esta asignatura tiene objetivo primordial de comprender, reflexionar y discutir las relaciones económicas internacionales en un escenario mundial globalizado y partícipe de un avance tecnológico; en donde no todos tienen las mismas ventajas, si no, en sus desigualdades manifiestas. La globalización como eufemismo del neoliberalismo da posibilidades de crecimiento y riqueza a algunos países y a otros la expectativa de aspirar al Primer Mundo.

En ese contexto diverso y complejo Argentina debe delinear un futuro para su comercio exterior, para su endeudamiento externo, para la entrada de capitales de inversión genuina, para el turismo internacional y para su integración con América Latina. En ese sentido, para los alumnos y alumnas del Liceo es además de una base sólida para estudios superiores, una decisión a tomar, una actitud frente al futuro y a la política, como ciudadanos del mundo.

## **II. OBJETIVOS**

### Generales

Comprender la importancia de la Economía Internacional en la compleja política mundial actual.

Reconocer al comercio exterior como herramienta política de crecimiento y de desarrollo.

Distinguir las políticas librecambistas de las proteccionistas.

Identificar la Globalización como la fase del Capitalismo.

Valorar la integración económica política y social de América Latina como bloque regional para el crecimiento y el desarrollo sustentable.

Asumir un rol activo, participativo, solidario y responsable como estudiante y como futuro ciudadano.

## **III. CONTENIDOS**

### I. El Sector Externo

Balanza de pagos: concepto y partes. Balanza de transacciones corrientes: balanza comercial y de servicios. Balanza de capitales: capitales de riesgo, de préstamo y compensatorios.

El deterioro en los términos de intercambio: qué países lo padecen por qué y desde cuándo. El tipo de cambio y sus formas de aplicación.

El turismo internacional: los turistas extranjeros en Argentina y sus consecuencias económicas.

### II. Políticas Comerciales

Comercio Exterior: concepto e importancia.

Políticas Económicas en el Comercio Internacional: Librecambismo y Proteccionismo. Métodos de Intervención del Estado en el Comercio Exterior llevando a cabo la organización del mismo a través de medidas Proteccionistas: Expansión de Exportaciones y Defensa de Importaciones. Las medidas de expansión: Fomento de exportaciones tradicionales y no tradicionales: cupos, primas, reembolsos, reintegros, eximición, subsidios a fletes internacionales. Control de calidad de productos. Tratados y Acuerdos de Comercio. Servicios oficiales de información y propaganda. Las medidas de defensa: Sustitución de importaciones. Prohibición de importaciones. Contingentes. Aranceles y barreras aduaneras. Legislación antidumping. Controles sanitarios.

### III. Organismos Internacionales de Crédito y de Comercio

El Fondo Monetario Internacional -FMI- y el Banco Mundial: análisis de las causas de creación, objetivos, funciones y situación actual. El consenso de Washington y su repercusión en Argentina.

El Acuerdo General de aranceles y comercio -GATT- y la Organización Mundial del Comercio-OMC-: análisis de las causas de creación, objetivos, funciones y situación actual.

La Globalización como fase actual del Capitalismo. Los Movimientos Antiglobófilos: su lucha contra las políticas del FMI y de la OMC.

La Evolución del Comercio Mundial en el siglo XX. El Neoproteccionismo. Los Bloques Regionales: el Mercosur y la Unión Europea.

El problema de la Deuda Externa Argentina: los fondos buitres.

#### **IV. METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Las metodologías de enseñanza a utilizar tienen como finalidad promover en los alumnos la responsabilidad en el trabajo, el respeto hacia los demás, la aceptación de las diferencias y la solidaridad entre compañeros. En forma individual o integrando grupos de trabajo, se propone la realización de actividades como: -Resolución de problemas, utilizando técnicas y procedimientos inherentes a la disciplina. -Análisis y comentario de noticias de actualidad relacionadas con la economía internacional. Análisis e interpretación de datos de comercio internacional y fondo monetario internacional

#### **V. EVALUACIÓN**

Los aspectos conceptuales y procedimentales que se espera que los alumnos desarrollen durante el cuatrimestre, serán evaluados por mediante:

Exámenes escritos o exposiciones orales.

Resoluciones de trabajos prácticos -individuales y/o grupales-

Concepto en clase

Para la aprobación de la asignatura, se tendrán en cuenta también aspectos de participación como la predisposición para el trabajo en clase y el cumplimiento de las tareas encomendadas,

#### **VI. RECURSOS AUXILIARES**

Investigación bibliográfica.

Utilización de artículos novedosos que corroboren o cuestionen lineamientos teóricos aceptados por la comunidad científica.

Realización de entrevistas.

Confección y análisis de encuestas.

Resolución de trabajos prácticos y guías de lectura.

Proyección y análisis de material fílmico.

Elaboración de informes.

Información proveniente de los medios masivos de comunicación.

Páginas de Internet

#### **VII. BIBLIOGRAFÍA**

General.

ASENSIO, M. A. (1998). *La Economía Argentina como incógnita*, Buenos Aires, Eudeba.

BARROS DE CASTRO, A. y LESSA, F. (1975). *Introducción a la Economía. Un enfoque estructuralista*, Buenos Aires, Editorial Siglo XXI.

BEKER, V. y MOCHON, F. (2000) *Elementos de Micro y Macroeconomía*, Buenos Aires, Mc. Graw Hill.

BIAGGINI, H (2000). *Entre la Identidad y la Globalización*, Buenos Aires, Leviatán

DE PRIVITETELLIO, L. y otros. (1998) *Historia de la Argentina Contemporánea. Desde la construcción del mercado, el Estado y la nación hasta nuestros días*, Buenos Aires, Santillana

DE SANTIS, G. (2000) *Introducción a la Economía y Estructura Económica Argentina*, La Plata, Edit. IFE.

EGGERS, F (2007) *Economía*, Ituzaingó, Maipue

EGEERS-BRASS, T, Gallego, M. (2003) *Historia Mundial Contemporánea*, Ituzaingó, Maipue

LAJUGIE, J., (1981). *Los Sistemas Económicos*, Buenos Aires, EUDEBA, 1981.

MOCHON, F. y BEKER, V. (2000) *Economía: Principios y Aplicaciones*, Buenos Aires, Mc. Graw Hill.

MORENO, J. M. *Manual de Exportador*, Buenos Aires, Edit. Macchi.

PEREIRA PINTO, J. C. (1977) *Breve Historia Mundial Económica y Social*, Buenos Aires, Edit. El Coloquio.

PITTAO, R. y Acuña de Real, M. (1969) *Organización del Comercio y de la Empresa*, Buenos Aires, Edit. Estrada.

ROFMAN, A. y otros, (2000) *Economía. Las ideas y los grandes procesos económicos en el tiempo. La economía argentina contemporánea*, Buenos Aires, Santillana.

STIGLITZ, J. (2002) *El Malestar de la Globalización*, Buenos Aires, Editorial Taurus.

Del alumno.

BEKER, V. y MOCHON, F. (2000) *Elementos de Micro y Macroeconomía*, Buenos Aires, Mc. Graw Hill.

DE SANTIS, G. (2000) *Introducción a la Economía y Estructura Económica Argentina*, La Plata, Edit. IEFE.

PEREIRA PINTO, J. C. (1977) *Breve Historia Mundial Económica y Social*, Buenos Aires, Edit. El Coloquio.

PITTAO, R. y Acuña de Real, M. (1969) *Organización del Comercio y de la Empresa*, Buenos Aires, Edit. Estrada.

STIGLITZ, J. (2002) *El Malestar de la Globalización*, Buenos Aires, Edit. Taurus.