



Orientación: **Gestión de las Organizaciones**

Asignatura: **Gestión Pública**

Nivel: **6º año**

Duración del curso: **cuatrimestral -2º cuatrimestre-**

Carga horaria: **4 hs cátedra semanales**

I. FUNDAMENTACIÓN

De acuerdo a lo establecido en los fundamentos de la Orientación en Gestión de las Organizaciones, y teniendo en cuenta que en la materia Economía –pertenece al primer cuatrimestre- se continúa con la concepción de economía como ciencia social. De esta manera la propuesta de la asignatura Gestión Pública concentra su atención en el análisis del rol que el Estado cumple en la sociedad y de las distintas formas en las que éste interviene en la economía.

La intervención estatal en la economía y la implementación de políticas públicas tienen repercusión en la sociedad en su conjunto, razón por la cual su análisis e interpretación resultan de especial interés a la hora de promover una educación basada en valores de compromiso colectivo.

A través del estudio de la gestión pública, con el análisis de las distintas corrientes de pensamiento, donde el Estado ha estado “presente” a la hora de hacer política económica, y teniendo en cuenta los instrumentos del Sector Público para financiar sus gastos como así también los “costos” asumidos y las “deudas sociales” pendientes; la materia otorga herramientas de análisis, a partir del estudio de ciertas categorías macroeconómicas no convencionales (excedentes, acumulación productiva y acumulación improductiva, etc.), tendientes a comprender las estructuras sociales e institucionales que promuevan el desarrollo sobre bases de equidad y justicia social.

Mediante el estudio de esta materia se contribuirá a fortalecer el compromiso de los alumnos como futuros ciudadanos, haciendo hincapié en la importancia que hoy tiene la participación de cada uno en las distintas etapas de decisiones que tiene el Estado.

II. OBJETIVOS

Generales.

Ampliar la base de conocimientos económicos que poseen los alumnos, que contribuya a lograr una mejor comprensión sobre el rol del Estado en la sociedad, poniendo el acento en la pluralidad de ideas y en el estudio de las complejidades sociales.

Profundizar el pensamiento crítico y reflexivo sobre la importancia de las políticas públicas, en los distintos niveles de gobierno.

Específicos.

Ampliar el instrumental propio de la disciplina.

Comprender la finalidad de las políticas públicas.

Brindar una base analítica para comprender la importancia del funcionamiento del sistema económico no solo en forma equilibrada y eficiente, sino bajo un criterio de equidad social.

Crear conciencia sobre la importancia del trabajo conjunto, como herramienta de crecimiento individual y colectivo en el ámbito de la escuela como espacio público.

Promover a través del estudio de la asignatura, la importancia de la participación en las instituciones como forma de fortalecer el capital social.

III. CONTENIDOS

El rol del estado en la economía.

Introducción a la concepción del liberalismo económico: mercantilismo, fisiócratas, clásicos y neoclásicos. Marxismo: las principales críticas al sistema capitalista. Las ideas keynesianas. El neoliberalismo del siglo XX y las recomendaciones del consenso de Washington. El estructuralismo latinoamericano: nuevos estilos de desarrollo económico en América Latina.

Sector público: gastos e ingresos.

El sector público como proveedor de bienes y servicios. Los bienes públicos y sus características. Indicadores de sector público. Gastos e ingresos públicos; concepto y clasificaciones. El presupuesto de gastos e ingresos del sector público. Equilibrio, déficit y superávit presupuestario.

Políticas públicas en materia económica

Distribución de la riqueza (ingreso): distribución funcional y distribución personal del ingreso. Indicadores para medir la desigualdad.

Política fiscal. Impuestos y tasas. Regresividad y progresividad de la política fiscal. Estructura tributaria en Argentina. Política fiscal expansiva y restrictiva.

Política monetaria. El dinero y los bancos. Funciones del Banco Central de la República Argentina y de los bancos comerciales. Política monetaria expansiva y restrictiva. Deuda pública. Concepto.

IV. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El abordaje de los contenidos se basa en el proceso de comprensión de los mismos, haciendo hincapié en el desarrollo de trabajos que fortalezcan el desarrollo de ideas e inquietudes individuales y colectivas que promuevan en los alumnos la instancia de participación en prácticas públicas, y en especial hacia el espacio común y colectivo que conforman: la escuela.

Se utilizarán como técnicas metodológicas:

Los saberes previos de los alumnos.

Charlas explicativas para la comprensión y análisis de las distintas temáticas de la materia.

Análisis y comentarios de noticias de actualidad relacionadas con el Sector Público.

Aplicaciones prácticas grupales/ individuales sobre las distintas temáticas abordadas.

Trabajos grupales dentro del aula, bajo la modalidad de metas áulicas de aplicación de conocimientos.

Análisis e interpretación de datos económicos oficiales.

V. EVALUACIÓN

Los instrumentos seleccionados se basan en la comprensión y construcción del conocimiento sobre la temática del sector público y el rol del Estado en la economía, desde una mirada analítica e interactiva, dentro de los cuales se encuentran.

La participación en clase, el interés y el compromiso tanto en sentido grupal como individual.

Comprensión escrita y oral de los contenidos abordados a través de producciones escritas y orales.

Trabajos prácticos de aplicación, individuales y grupales.

Evaluación escrita y oral (individual y grupal) de las distintas temáticas desarrolladas en clase.

Cumplimiento con responsabilidad de las distintas tareas solicitadas por el docente.

Autoevaluación del alumno sobre sus conocimientos, responsabilidad y compromiso manifestado durante el curso.

Portafolio educativo o similar al finalizar la materia como instrumento de síntesis y revisión de contenidos abordados, dando la posibilidad que los alumnos desarrollen su capacidad analítica y creativa sobre las distintas dinámicas vistas durante la materia.

VI. RECURSOS AUXILIARES

Asistencia a charlas y/o conferencias tanto en el ámbito de la UNLP como en aquellos espacios que puedan contribuir al desarrollo de los temas propuestos por la asignatura.

Videos, películas, documentales (medios audiovisuales) e internet.

Visitas a centros de interés vinculados con la temática de la materia.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Para los alumnos.

BEKER V. y MOCHON F.: Economía; elementos de micro y macroeconomía. Ed. McGraw-Hill, España, 1994.

DE SANTIS Gerardo F.: Introducción a la economía. Estructura y problemas de la economía argentina. Ed. I.E.F.E., Argentina, 2001, 3era. Edición

PEREZ ENRRI Daniel: Economía en el pensamiento y en la acción. Ed. Macchi, Argentina, 2000.

Para los profesores.

CASTRO A. y LESSA C.: Introducción a la economía. Ed. Siglo XXI, Argentina, 1982.
FERRER Aldo: La economía argentina. Ed. F.C.E., Argentina, 2004.
GALASSO Norberto. De la Banca Baring al FMI. Historia de la deuda externa argentina. Ed. Colihue, Argentina, 2002.
NUÑEZ MIÑANA Horacio: Finanzas públicas. Ed. McGraw Hill, España, 1997.
ZALDUENDO Eduardo A.: Breve historia del pensamiento económico, Ed. Macchi, Argentina, 1994.