



Orientación: **Gestión de las Organizaciones**

Materia Obligatoria: **Materia Orientadora**

Nivel: **5 año**

Duración del curso: **anual**

Carga horaria: **2 hs cátedra semanales**

Profesora a cargo: **Mariana Bazán, Maximiliano Pérez, Yanina Rentería, Germán Ricci y Daniela Sbatella**

I. FUNDAMENTACIÓN

El quinto año de la formación Orientada está constituido por la materia Orientadora y el Seminario.

Según se establece en el Proyecto Institucional, las materias Orientadoras Cs. Sociales, Cs. Naturales y Gestión de las organizaciones se incorporan con el fin de profundizar los ejes conceptuales y metodológicos presentados en la materia Introducción a las problemáticas de las ciencias.

El eje estructurante de la Materia para las tres orientaciones es "El hombre y sus relaciones con el medio". Dichas relaciones se desarrollan en tres ámbitos que interactúan entre sí: sociocultural, natural y organizacional. En el ámbito social se hace el foco en el análisis, descripción y categorización de las necesidades humanas y se las vincula con los derechos humanos y el deber de protección de los mismos por parte del estado. Desde el enfoque del medio ambiente se plantea el problema de la sobreexplotación de los recursos naturales, así como los efectos que produce en ambiente. También se busca realizar un análisis crítico del proceso de consumo y disposición de los residuos, que tienden a generar círculos viciosos. El ámbito económico y organizacional incluye: necesidades sociales y recursos económicos por un lado y, decisiones organizacionales y ética por otro. Por ello dentro de este ámbito se buscará entender el problema económico de la escasez relativa de recursos para satisfacer las necesidades y la forma en que los agentes económicos utilizan los factores productivos para desarrollar los procesos económicos dentro de lo que se denomina un circuito económico. Desde este lugar, adquiere especial interés el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes a fin de contribuir a su formación, como individuos conscientes de sus derechos y obligaciones.

Desde esta mirada y tomando la necesidad de revertir la instalación en la sociedad de una cultura del individualismo y el consumismo, se plantean dos ejes temáticos derivados, hablamos del Problema Económico y el Problema Organizacional, desde el plano social, cultural y político, basado en valores y nuevos compromisos de los distintos sectores de la sociedad. De allí, que la fundamentación en el tratamiento de ambas problemáticas está centrada en el estudio de algunas respuestas probables vinculadas a la toma de decisiones organizacionales socialmente responsables y a una forma de desarrollo económico que sea sustentable, dando lugar a la temática del trabajo y a la formación de capital social y humano, como fuente esencial de inclusión social, ya que el hombre como ser bio-sociocultural e histórico se desarrolla e integra dentro de un medio ambiente organizacional

II. OBJETIVOS

Generales

Mostrar la importancia del estudio de la economía y la administración como disciplinas que estudian y buscan dar soluciones al problema de la satisfacción de las necesidades materiales de los seres humanos usando eficientemente los recursos disponibles.

Ofrecer una base de formación que les permita a los alumnos comprender en forma sencilla el funcionamiento de la economía en un país.

Propiciar la conciencia y el pensamiento crítico respecto a las problemáticas económicas y organizacionales del país.

Generar un espacio de debate que posibilite la reflexión sobre el logro de valores de responsabilidad social y compromiso de las organizaciones frente a las temáticas abordadas.

Introducir el concepto de desarrollo sustentable y sus tres dimensiones. Ambiental-Social –Económica. Y analizar cuáles son los desafíos planteados a futuro desde la ONU y los distintos países para lograr estos.

Facilitar las opciones personales de los alumnos en vista a la elección de una orientación para sexto año.

Específicos

Que los estudiantes

- Conozcan cuales son los distintos tipos de necesidades humanas y cuales se consideran básicas y protegidas desde los derechos humanos.
- Entiendan los procesos económicos básicos y cómo participan en estos los diversos agentes económicos y cómo se utilizan y remuneran los distintos factores productivos que intervienen en esta.
- Lograr integrar y entender las relaciones económicas que se establecen entre los agentes económicos en los diversos mercados formales y informales.
- Sepan cómo se integra la población económicamente activa y cuáles son las problemáticas de empleo y desempleo vinculadas con estas.
- Entiendan la importancia de un desarrollo económico sustentable acompañado del desarrollo de capital humano y social.
- Conozcan la importancia a la satisfacción de las necesidades humanas y al desarrollo económico que realizan las organizaciones según sus fines y tipos particulares
- Logren reconocer las distintas teorías de la Responsabilidad Social en las organizaciones y puedan hacer un análisis crítico sobre estas y sobre la ética en la gestión de las mismas.
- Entiendan a la responsabilidad social como corresponsabilidad de todos los agentes económicos (en temas tales como consumo y producción responsable)
- Adquirir vocabulario específico.
- Desarrollar valores de compromiso, responsabilidad, respeto, solidaridad y aceptación de las diferencias.
- Promover una conceptualización de la coyuntura de las organizaciones en el marco teórico de la Economía Social y Solidaria

III. CONTENIDOS

1. Problema económico

A. Las organizaciones y los recursos

- Necesidades; concepto; clasificaciones. Necesidades primarias y secundarias. Necesidades básicas concepto; relación con los derechos humanos y la calidad de vida.
- Bienes y servicios; concepto. Bienes libres y bienes económicos. Clasificaciones de bienes económicos: bienes intermedios y finales; bienes de capital y de consumo; bienes sustitutos y complementarios; bienes públicos y privados. Otras clasificaciones posibles según diferentes criterios a abordar.
- Relación entre bienes económicos y necesidades. Origen del denominado 'problema económico': la escasez. La escasez relativa y la necesidad de elegir. Proceso de toma de decisiones y su relación con el Costo de oportunidad. Análisis crítico.

B. Las organizaciones y los procesos económicos

- Procesos económicos; concepto. Principales características de los procesos de producción, distribución y consumo; y su relación con el denominado 'problema económico'. El consumo como proceso más conocido. Obsolescencia programada y percibida relacionada con el consumo. El antes y el después los procesos económicos. Dos etapas poco visualizadas: la extracción-explotación y la disposición –desperdicio. El valor agregado en la economía. Cadenas de valor.
- Factores productivos:
 - Factor productivo trabajo: concepto. Oferta de trabajo en una economía. Concepto de Población Económicamente Activa (P.E.A.). Su determinación de acuerdo con edad, sector económico en el que se desarrolla la actividad y horas trabajadas Causas y consecuencias del desempleo.
 - Factor productivo capital: concepto; clasificaciones. Conceptos de 'capital humano' y 'capital social'.
 - Factor productivo recursos naturales: concepto e importancia. Problemas actuales de su depredación y contaminación. Extracción y explotación. Agentes económicos y circuito económico
- Agentes económicos. Concepto y clasificación. Características. Funciones y objetivos de cada uno
- Circuito económico simple o flujo circular del ingreso; descripción de su funcionamiento. Relación entre familias y empresas. Circuito económico con Estado y sector externo. Concepto e importancia del producto bruto interno (PBI.), valor agregado e Ingreso Nacional.

D. Desarrollo sustentable y sostenible

- Concepto y características. Sus tres dimensiones: económica, social y ambiental. Interrelaciones y su relación con la pobreza, el crecimiento poblacional, el desarrollo tecnológico, la contaminación ambiental, entre otros aspectos.

- b) Los Objetivos del Desarrollo Sustentable establecidos por la ONU (ODS). Propuestas y situación actual de los mismos.
- c) Economía Azul. Importancia y sus aportes al desarrollo económico

2. Problema organizacional

A. Las organizaciones y el problema organizacional.

- a) Las organizaciones y Su aporte a la satisfacción de las necesidades humanas y al desarrollo económico.
- b) Responsabilidad social y ética de las organizaciones. Conceptos. Distintos enfoques y posturas.

B. Las organizaciones y el medio ambiente

- a) La organización y su relación con el ambiente. Distintos modelos de análisis. Descripción de ambiente específico (microambiente) y general (macroambiente). Componentes y sus acciones: influencias directa e indirecta. Análisis FODA.
- b) Adaptación, cambio, resistencia, etc. Distintas estrategias de las organizaciones, para vincularse con su ambiente.

C. Problemas actuales de las organizaciones. Su evolución en el tiempo. Estudio de casos.

IV. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El proceso de aprendizaje se basa en la comprensión de las distintas problemáticas abordadas para lo cual se utilizan una serie de estrategias metodológicas vinculadas a:

- Explicaciones de las distintas temáticas, partiendo de los saberes previos de los alumnos hacia la construcción del conocimiento. Indagación de los saberes previos
- Aplicaciones prácticas individuales y grupales.
- Lectura y análisis de textos académicos, apuntes de cátedra y de información periodística con aplicación de contenidos.

Dinámicas de participación individual y grupal

Dinámicas con Experiencias de aprendizaje

- Investigaciones individuales y/o grupales de las temáticas propuestas.

Puesta en común en clase y exposición de los aprendizajes en distintos espacios y tiempos en la escuela

V. EVALUACION

Se toma como criterio la evaluación como proceso. Aquí se plantean distintos instrumentos de selección vinculados con:

- Participación en clase, interés y responsabilidad individual y grupal.
- Presentación de trabajos prácticos individuales y/o grupales en término.
- Producciones y/o pruebas escritas individuales o grupales.
- Comprensión oral y escrita de los temas abordados

Exposición individual o grupal de los aprendizajes en alguna instancia dentro o fuera del aula y en este último caso con posibilidad de presentarlo para el resto de la institución educativa.

VI. RECURSOS AUXILIARES

Se promueve la utilización de herramientas informáticas multimediales como complemento de aplicación de contenidos, como así también la asistencia a charlas, jornadas u otras actividades en el ámbito de la UNLP o fuera de ella.

Visitas educativas, proyección de videos y todo otro recurso que los docentes evalúen necesarios en función de la dinámica del grupo y las expectativas de aprendizaje.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Beker V. y Mochon F. (1994) Economía. Elementos de micro y macroeconomía. McGraw-Hill, España,
- De Santis G. (2001): Introducción a la economía. Estructura y problemas de la economía argentina, Ed. I.E.F.E., La Plata.
- Robbins S. y Coulter, M. (2014) Administración. Pearson Educación. México.
- Di Lonardo, G. Administración de empresas. El Ateneo

- Alianza Cooperativa Internacional (1996). Los principios cooperativos para el siglo XXI, Intercoop, Buenos Aires.
- Dirección General de Cultura Pcia. Buenos Aires (1995), Módulos de capacitación docente, nº 2y 3,
- Fernández Durán, Elsa S. de (1999) Sistemas de información contable 3, Edic. Macchi, Buenos Aires.
- Galatti de Perez Raffo, M. Administración de la empresa. Kapelusz
- Hampton, D. (1993): Administración. McGraw-Hill, México.
- Ibalurcia, M. (1996): Empresas, sociedad y democracia. Ensayo, Public. Col. Abogados de La Plata.
- Ley 20.337 de cooperativas
- Ley 19.550 de sociedades comerciales
- Mochon, F. y Beker, V. (1998): Economía. Principios y aplicaciones. McGrawHill.
- Naciones Unidas (1948): Declaración universal de derechos humanos.
- Rosenberg, R. (1998) I: Administración de las organizaciones. Las empresas y sus procesos administrativos. El Ateneo, Argentina.
- _____ (1994): Macroeconomía. El Ateneo, Argentina.
- _____ (1995): Microeconomía. El Ateneo, Argentina.

La bibliografía se actualizará durante el desarrollo del curso y se ampliará con otras fuentes (leyes, artículos periodísticos, páginas de Internet).