



Orientación: **Gestión de las Organizaciones**

Materia Obligatoria: **Materia Orientadora**

Nivel: **5 año**

Duración del curso: **anual**

Carga horaria: **2 hs cátedra semanales**

Profesora a cargo: **Mariana Bazán, Cristina Gerolimetti, Ana María Spinosa.**

I. FUNDAMENTACIÓN

El quinto año de la formación Orientada esta constituido por la materia Orientadora y el Seminario¹.

Según se establece en el Proyecto Institucional, las materias Orientadoras Ciencias Sociales, Ciencias Naturales y Gestión de las Organizaciones se incorporan con el fin de profundizar los ejes conceptuales y metodológicos presentados en la materia Introducción a las problemáticas de las ciencias.

El eje estructurante de la Materia para las tres orientaciones es “El hombre y sus relaciones con el medio”. Dichas relaciones se desarrollan en tres ámbitos que interactúan entre sí: socio-cultural, natural y organizacional. El ámbito organizacional incluye: necesidades sociales y recursos económicos por un lado y, decisiones organizacionales y ética por otro. Desde éste lugar, adquiere especial interés el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes a fin de contribuir a su formación ciudadana, como individuos de pleno derecho.

Desde ésta mirada y tomando la necesidad de revertir la instalación en la sociedad de una cultura del individualismo, se plantean dos ejes temáticos derivados, hablamos del Problema Económico y el Problema Organizacional, desde el plano social, cultural y político, basado en valores y nuevos compromisos de los distintos sectores de la sociedad. De allí, que la fundamentación en el tratamiento de ambas problemáticas está centrada en el estudio de algunas respuestas probables vinculadas a la toma de decisiones organizacionales socialmente responsables y el acceso equitativo a los recursos, dando lugar a la temática del trabajo como fuente esencial de inclusión social, ya que el hombre como ser bio-sociocultural e histórico se desarrolla e integra dentro de un medio ambiente organizacional

II. OBJETIVOS

Generales.

Que los alumnos comprendan la importancia del estudio de aspectos económicos y organizacionales.

Ofrecer una base de formación que les permita y ayude a la comprensión del funcionamiento de las distintas variables económicas y organizacionales.

Adquirir la conciencia y el pensamiento crítico respecto a las problemáticas económicas y organizacionales del país.

Generar un espacio de debate que posibilite la articulación conjunta en el logro de valores de responsabilidad y compromiso frente a las temáticas abordadas.

Facilitar las opciones personales de los alumnos en vista a la elección de una orientación para sexto año.

Específicos.

Conocer, comprender, analizar y jerarquizar los conceptos adquiridos.

Interpretar las relaciones económicas que ligan a cada persona con el contexto.

Valorar a la Economía Social y las Organizaciones incluidas en ella en particular a las Asociaciones Cooperativas.

Distinguir distintos tipos de Organizaciones y reconocer su Responsabilidad Social manifiesta.

Adquirir vocabulario específico.

Desarrollar valores de compromiso, responsabilidad, respeto, solidaridad y aceptación de las diferencias.

III. CONTENIDOS

1. Problema económico

A. Las organizaciones y los recursos.

Necesidades; concepto; clasificaciones. Necesidades básicas; relación con los derechos humanos y la calidad de vida.

Bienes y servicios; concepto. Bienes libres y bienes económicos. Clasificaciones de bienes económicos: bienes intermedios y finales; bienes de capital y de consumo; bienes sustitutos y complementarios; bienes públicos y privados.

Relación entre bienes económicos y necesidades. Proceso de toma de decisiones y su relación con el Costo de oportunidad. Origen del denominado 'problema económico': la escasez.

B. Las organizaciones y los procesos económicos.

Procesos económicos; concepto. Principales características de los procesos de producción, distribución y consumo; y su relación con el denominado 'problema económico'.

Factores productivos:

- Factor productivo trabajo: concepto. Oferta de trabajo en una economía. Concepto de Población Económicamente Activa (P.E.A.). Causas y consecuencias del desempleo.
- Factor productivo capital: concepto; clasificaciones. Conceptos de 'capital humano' y 'capital social'.
- Factor productivo recursos naturales: concepto e importancia.

C. Agentes económicos y circuito económico.

Agentes económicos. Concepto y clasificación.

Circuito económico simple o flujo circular del ingreso; descripción de su funcionamiento. Concepto e importancia del producto bruto interno (PBI.), del valor agregado y del PBI.

2. Problema organizacional.

A. Las organizaciones y el medio ambiente.

Relación de las organizaciones con el ambiente. Ambiente general (macroambiente) y ambiente específico (microambiente).

Responsabilidad social y ética de las organizaciones. Criterios de aplicación. Distintos enfoques.

B. Tipos de Organizaciones

Organizaciones públicas y privadas: Características principales.

Organizaciones con fines económicos, las empresas: concepto. Empresas lucrativas y no lucrativas: características principales.

Empresas de Economía Social, las Cooperativas: principales características. Empresas recuperadas: su importancia en el plano social.

C. Las organizaciones y los Procesos Administrativos

Problema Organizacional: su origen, características y la toma de decisiones.

Procesos administrativos: secuencia de la planificación, puesta en marcha y el control. Principales características.

IV. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El proceso de aprendizaje se basa en la comprensión de las distintas problemáticas abordadas para lo cual se utilizan una serie de estrategias metodológicas vinculadas a:

- Explicaciones de las distintas temáticas, partiendo de los saberes previos de los alumnos hacia la construcción del conocimiento.
- Aplicaciones prácticas individuales y grupales.
- Lectura y análisis de textos académicos y de información periodística con aplicación de contenidos.
- Investigaciones individuales y/o grupales de las temáticas propuestas.

V. EVALUACION

Se toma como criterio la evaluación como proceso. Aquí se plantean distintos instrumentos de selección vinculados con:

Participación en clase, interés y responsabilidad individual y grupal.

Presentación de trabajos prácticos individuales y/o grupales en término.
Producciones y/o pruebas escritas individuales o grupales.
Comprensión oral y escrita de los temas abordados

VI. RECURSOS AUXILIARES

Se promueve la utilización de herramientas informáticas como complemento de aplicación de contenidos, como así también la asistencia a charlas, jornadas u otras actividades en el ámbito de la UNLP o fuera de ella.

Visitas educativas, proyección de videos y todo otro recurso que los docentes evalúen necesarios en función de la dinámica del grupo y las expectativas de aprendizaje.

VII. BIBLIOGRAFÍA

ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL (1996). Los principios cooperativos para el siglo XXI, Intercoop, Buenos Aires.

BEKER V. y MOCHON F.(1994): Economía. Elementos de micro y macroeconomía. McGraw-Hill, España,

DE SANTIS Gerardo (2001): Introducción a la economía. Estructura y problemas de la economía argentina, Ed. I.E.F.E., La Plata.

DI LONARDO Graciela: Administración de empresas. El Ateneo

DIRECCION GENERAL DE CULTURA PCIA. BUENOS AIRES (1995), Módulos de capacitación docente, N° 2y 3,

FERNANDEZ DURAN Elsa S. de (1999): Sistemas de información contable 3, Edic. Macchi, Buenos Aires.

GALATTI de PEREZ RAFFO Mabel: Administración de la empresa. Kapelusz

HAMPTON David (1993): Administración. McGraw-Hill, México.

IBARLUCIA Miguel (1996): Empresas, sociedad y democracia. Ensayo, Public. Col. Abogados de La Plata.

LEY 20.337 de cooperativas

LEY 19.550 de sociedades comerciales

MOCHON F. y BEKER V. (1998): Economía. Principios y aplicaciones. McGrawHill.

NACIONES UNIDAS (1948): Declaración universal de derechos humanos.

ROBBINS S. (1987): Administración. Teoría y Práctica. Prentice-Hall, México.

ROSENBERG Raquel (1998) I: Administración de las organizaciones. Las empresas y sus procesos administrativos. El Ateneo, Argentina.

ROSENBERG Raquel (1994): Macroeconomía. El Ateneo, Argentina.

ROSENBERG Raquel (1995): Microeconomía. El Ateneo, Argentina.

La bibliografía se actualizará durante el desarrollo del curso y se ampliará con otras fuentes (leyes, artículos periodísticos, páginas de Internet).