



Orientación: **Gestión de las organizaciones**

Materia optativa: **Psicología social y organizacional**

Nivel: **6º año**

Duración del curso: **cuatrimestral -2º cuatrimestre-**

Carga horaria: **4 hs cátedra semanales**

Docente a cargo: **Norma Barguilla**

## **I. FUNDAMENTACIÓN**

La cátedra de Psicología Social tiene su razón de ser en la producción de conocimiento, la socialización del mismo, su crítica y su reconstrucción a partir de la apropiación y recreación de los contenidos propuestos.

Tiene una de alumno a un sujeto activo, que ponga a prueba sus potencialidades analíticas, críticas y creativas, y su concepción de la función docente como la de un facilitador de aprendizajes, ambos orientados para una búsqueda permanente del saber y otorgando prioridad a la calidad del proceso de enseñanza -aprendizaje, de manera que redunde en beneficio del desempeño profesional.

La cátedra supone un espacio de formación que beneficie no sólo a los alumnos y al docente a cargo en particular sino a la institución misma. Se pondrán en práctica métodos y técnicas propias de las ciencias sociales durante la cursada, que posibiliten la incorporación de competencias que deriven en una formación continua y aprendizaje autónomo.

En tanto se trata de una materia comprendida dentro de la Orientación Gestión de las Organizaciones, se pretende por un lado retomar los saberes previos abordados en Psicología de 5º año, en lo que respecta a la constitución de la subjetividad y su funcionamiento, en tanto resultan conocimientos básicos a profundizar; y por otro, conducir esta profundización hacia el recorte y delimitación de la constitución social de lo psíquico y sus efectos en los otros, tanto como la influencia en el sujeto de su entorno de producción, para de este modo hacer un recorrido que implique precisar y comprender la especificidad del campo de la Psicología Social.<sup>1</sup>

De este modo los contenidos se enfocan en el dominio de conocimientos, su evolución, su contextualización, las relaciones que se pueden establecer entre ellos y sus perspectivas de desarrollo y aplicación, imprescindibles en su formación integral.

Se entiende al proceso de Enseñanza-Aprendizaje como construcción, en la que todos los actores institucionales participan, dotados de compromiso personal y social para que puedan advertir sus funciones en relación a la sociedad a la cual pertenecen (en general) y a la Institución (en particular).

Por ello, desde el encuadre metodológico se trata de promover la articulación permanente de los conceptos con la realidad individual, institucional y social, a fin de comprender los múltiples atravesamientos que definen al hombre en sociedad. Pudiendo contar con una lectura específica que permita comprender los fenómenos sociales de los que cada sujeto es partícipe.

Dada la particularidad del objeto de estudio de la Psicología Social enmarcado en el campo de las organizaciones, se propone trabajar los temas desde un abordaje teórico en constante articulación con los fenómenos sociales históricos o de actualidad, para poder llegar a realizar un abordaje propio del campo de la materia como trabajo de cierre.

## **II. OBJETIVOS**

---

<sup>1</sup> Siguiendo a Vicente Zito Lema, "... la Psicología Social que postulamos tiene como objeto el estudio del desarrollo y transformación de una realidad dialéctica entre formación o estructura social y la fantasía inconsciente del sujeto, asentada sobre sus relaciones de necesidad. Dicho de otra manera, la relación entre estructura social y configuración del mundo interno del sujeto, relación que es abordada a través

de la noción de vínculo. El sujeto no es sólo un sujeto relacionado, es un sujeto producido. No hay nada en él que no sea la resultante de la interacción entre individuos, grupos y clases."

Sigmund Freud, en su obra "Psicología de las masas y análisis del yo", afirma: "En la vida anímica del individuo, el otro cuenta, con total regularidad, como modelo, como objeto, como auxiliar y como enemigo, y por eso desde el comienzo mismo de la psicología individual es simultáneamente psicología social... todos los vínculos que han sido hasta ahora indagados por el psicoanálisis, tienen derecho a reclamar que se los considere fenómenos sociales". (Freud, Sigmund. En Obras Completas. Amorrortu.

### Generales.

Comprender los conceptos que brinda la Psicología Social para la comprensión integral del sujeto como ser social.

Analizar los contextos socioculturales y la multiplicidad de sentidos desde donde los alumnos construyen sus aprendizajes.

Comprender, apropiarse y aplicar pertinentemente los conceptos específicos que corresponden a cada tema.

### Específicos.

Fomentar la reflexión crítica a partir del análisis teórico así como el compromiso y colaboración, fundamentales para conformar equipos de trabajo que permitan abordar las contingencias al interior de una organización

Facilitar la función de intercambio en el grupo áulico, a partir de ejes teóricos sustanciales.

Generar actividades que permitan investigar sobre cuestiones teóricas y su aplicación.

## **III. CONTENIDOS**

### Unidad 1

La Psicología Social: objeto de estudio, métodos y técnicas. El campo de la Psicología Social. Su relación con disciplinas afines. La producción social de subjetividad.

### Unidad 2

Socialización y constitución subjetiva. Importancia de la incorporación de pautas y normas sociales en la estructuración psíquica. El papel de los adultos en el proceso de socialización. El advenimiento del pensamiento crítico. Posiciones subjetivas en el modelo de posmodernidad. Socialización de género.

Tipos de socialización: primaria y secundaria. Función de los agentes socializadores en la organización psíquica. Motivación. Actitudes y valores en relación a expectativas de logro.

### Unidad 3

Instituciones socializadoras: definición y clasificación. Definición funciones manifiestas y latentes. Masas e instituciones artificiales. Instituciones totales. El proceso de construcción de la identidad.

### Unidad 4

Prejuicios, definición y tipos. Función del prejuicio. Marginalidad. Discriminación. Racismo. Campo de intervención de la Psicología Social en los medios masivos de comunicación. Funciones manifiestas y latentes. Su influencia sobre la conducta individual y social.

## **IV. METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Exposición, comentarios y discusión de material bibliográfico inherente al espacio curricular.

Utilización de vocabulario técnico específico.

Desarrollo de cada encuentro en base a presentaciones teóricas y prácticas que posibiliten la comprensión y reflexión individual y grupal.

Interpelación, problematización y comparación de los desarrollos teóricos de la Psicología Social.

## **V. EVALUACIÓN**

A la evaluación diagnóstica se la complementará con la evaluación de carácter continuo, atendiendo a la correlación entre expectativas de logro y resultados.

Los criterios a tener en cuenta son los formales vigentes, a saber:

requisitos de asistencia;

resolución de tareas y entrega de las mismas en tiempo y forma;

evaluación integradora escrita no menor a una (1) por bimestre;

evaluación final: modalidad grupal y expositiva de un trabajo de investigación.

## **VI. RECURSOS AUXILIARES**

Técnicas de investigación bibliográfica.  
Utilización de artículos novedosos que corroboren o cuestionen lineamientos teóricos aceptados por la comunidad científica.  
Realización de entrevistas.  
Confección y análisis de encuestas.  
Resolución de trabajos prácticos y guías de lectura.  
Proyección y análisis de material fílmico.  
Elaboración de informes.  
Textos aportados por los educadores.  
Información proveniente de los medios masivos de comunicación.

## VII. BIBLIOGRAFÍA

Se ofrecerá bibliografía específica pero se incentivará a los alumnos para que realicen su propia búsqueda temática, con el objeto de enriquecer el desarrollo de las clases.

### De los alumnos.

BERGER, P.L. y LUCKMANN, T.: *La construcción social de la realidad*. Fragmentos. Amorrortu Editores. Madrid – 1968.  
FOUCAULT, M.: *Un diálogo sobre el poder*. Alianza Editorial. Buenos Aires – 1990.  
FREUD, Sigmund: *Psicología de las masas y análisis del yo*. En *Obras Completas*. Tomo XVII. Editorial Amorrortu. Buenos Aires – 1921.  
GALENDE, Emiliano: *Construcción de la realidad y avatares del sufrimiento*. En *Revista del Colegio de Psicólogos*. Distrito XI. Año 1 nº3. Buenos Aires – 2002.  
MAC IVER, R.M. y otro: *Sociología*. Editorial Teknos S. A. Madrid – 1963.  
MILSS, W. y otros: *Reflexiones sobre el poder*. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires – 1991.  
NEUCOMB, T.: *Manual de Psicología Social*. Editorial Eudeba. Buenos Aires – 1969.  
RAMILLON, C.: *Psicología Social*. C y R Ediciones. Buenos Aires – 1996.

### De los profesores.

DAVIS, K.: *La sociedad humana*. Editorial Eudeba. Buenos Aires – 1969.  
DELVAL, J.: *El desarrollo humano*. Editorial Erre Eme S.A.. Buenos Aires – 1998.  
FELDMAN, R.: *Psicología*. Editorial Mc Graw Hill. México – 2002.  
FREUD, Sigmund: *Obras Completas*. Editorial Amorrortu. Buenos Aires – 1920.  
GIDDENS, Antony: *Sociología*. Alianza Editorial. España – 2001.  
HOMANS, G.C.: *El grupo humano*. Eudeba. Buenos Aires – 1971.  
LINTON, R.: *Estudio del hombre*. F.C.E. 9ª Edición – 1967.  
MACIONIS, J.J. y PLUMMER, K.: *Sociología*. Editorial Prentice Hall. Madrid – 1999.  
MORRIS, CH.: *Psicología*. Editorial Pearson. México. 9ª Edición – 1993.  
MYERS, D.: *Psicología Social*. Editorial Mc Graw Hill. 6ª Edición. México – 2003.  
VANDER ZANDEN, J.W.V.: *Manual de Psicología Social*. Editorial Paidós. Barcelona – 1995.