



Orientación: **Gestión de las Organizaciones**

Materia optativa: **Economía**

Nivel: **6º año**

Duración del curso: **cuatrimestral (1º cuatrimestre)**

Carga horaria: **4 hs cátedra semanales**

Profesora: **Daniela Sbattella**

I. FUNDAMENTACIÓN

Esta materia desarrollará la concepción social de la ciencia económica. Por consiguiente, se interpretará las relaciones de producción, distribución y consumo como relaciones sociales teniendo en cuenta también la desigualdad en el género. Es decir, dichas relaciones de producción consumo y distribución no son iguales entre hombre y mujeres. Lo cual genera desigualdades o brechas que serán abordadas en esta materia. Todas las relaciones sociales, experimentan mutaciones, por lo que constituyen un objeto de estudio cambiante conforme el desarrollo histórico, político y social. Los y las estudiantes formaran parte de esas relaciones sociales que conformara su vida cotidiana tanto laboral como privada.

Por lo tanto, se pretende abordar la Economía como ciencia social y decididamente polémica, e indagar acerca de sus discursos y analizar las problemáticas económicas actuales con una perspectiva de género. Esta visión se constituye desde el punto de partida de asumir el carácter periférico de nuestro país, subdesarrollado y desigual. Para tal tarea se asume que tanto los sujetos como el objeto mismo están construyéndose continuamente en el mismo proceso.

Por otra parte, se hará hincapié en el análisis de los sistemas económicos que determinan los procesos económicos llevados a cabo en los distintos contextos sociales, y con una mirada puesta en el trabajo no remunerado de la mujer. Se indagará la existencia de relaciones entre las personas y su relación con el género, los bienes y los recursos de los que se ocupa la ciencia económica y se presentará las principales herramientas analíticas, e indicadores, necesarios para conocer, interpretar y relacionar la coyuntura económica.

La materia estará estructurada para que los y las estudiantes pueda descubrir el entramado socioeconómico y político que está presente hoy en día. Esta materia le servirá no solo desde el punto de vista académico, sino que también contribuirá a la formación como ciudadano/a. Es necesario comprender que el ámbito laboral donde se desarrollarán los y las estudiantes estará marcado por los aconteciendo económico que transcurren no solo en la economía argentina sino también en el mundo entero. Y que dicho ámbito se modifica y cambia a lo largo del tiempo. El ámbito laboral y/o profesional estará limitado por las brechas de género y por la coyuntura económica actual.

II. OBJETIVOS

Generales

Ampliar y profundizar la base de conocimientos que adquirieron los y las estudiantes en años anteriores, fortaleciendo las capacidades analíticas de comprensión y decisión que influyen sobre las distintas temáticas económicas de la realidad política, cultural y social.

Estimular en los y las estudiantes el pensamiento crítico y reflexivo que le permitan la toma de decisiones como ciudadanos partícipes de nuestra sociedad.

Específicos

Que los alumnos logren:

Profundizar los conocimientos vinculados a los procesos económicos en el contexto actual. ● Fortalecer la concepción de la economía como ciencia social al servicio de la humanidad.

Conocer y comparar los distintos sectores económicos desde su organización social y productiva, con una mira en las brechas entre hombre y mujeres.

Adquirir el lenguaje y el instrumental técnico de la disciplina para analizar los problemas de la economía contemporánea.

III. CONTENIDOS

La selección de contenidos responde a los objetivos propuestos para la asignatura, y se agrupan en dos ejes estructurantes:

I. Economía y funcionamiento de los sistemas económicos.

Campo de estudio de la economía. La ciencia económica; positiva y normativa. Los modelos económicos y sus validaciones actuales. Las relaciones con otras ciencias. La economía política, la economía social y solidaria, la economía popular y la economía feminista. Sistema económico; concepto. Caracterización de los sectores o subsistemas económicos. La macroeconomía: OA y DA; consumo, inversión, PBI y PBN. El rol del INDEC. La microeconomía: competencia perfecta. La formación de los precios, las leyes de la oferta y la demanda de bienes. Los mercados de competencia imperfecta: monopolio, oligopolio, duopolio y monopsonio.

II. Problemáticas económicas actuales

Mercados de trabajo. PEA y PEI. Tasas de medición. Problemáticas específicas del mercado de trabajo en la Argentina. Techo de cristal y piso pegajoso. Brechas salariales entre hombre y mujeres. Inflación. Medición de la inflación y distintas teorías económicas: estructuralistas y monetaristas. Distribución del Ingreso. Pobreza. Línea de pobreza y línea de indigencia. La feminización de la pobreza. Crecimiento y desarrollo económico. Indicadores para su medición. Los principales problemas del subdesarrollo. El visión Centro vs. Periferia.

IV. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Las metodologías de enseñanza a utilizar tienen como finalidad promover en los y las estudiantes la responsabilidad en el trabajo, el respeto hacia los demás, la aceptación de las diferencias y la solidaridad. En forma individual o integrando grupos de trabajo, se propone la realización de actividades como: Resolución de problemas, utilizando técnicas y procedimientos inherentes a la economía. Análisis y comentario de noticias de actualidad relacionadas con la economía. Análisis e interpretación de datos económicos. Utilización del aula web y el acceso a dispositivos digitales. Los recursos auxiliares utilizado serán: publicaciones escritas sobre la materia: libros, revistas y periódicos, medios audiovisuales, Internet, trabajos prácticos y fichas de lectura.

V. EVALUACIÓN

Los aspectos conceptuales y procedimentales que se espera que los y las estudiantes desarrollen durante el cuatrimestre, serán evaluados mediante:
Exámenes escritos u orales (mínimo dos por bimestre).
Exposiciones orales (individuales o grupales).
Resoluciones de trabajos prácticos -individuales y grupales-.
Participación de los foros en el aula web y en las clases presenciales.
Para la aprobación de la asignatura, se tendrán en cuenta también aspectos actitudinales como la predisposición para el trabajo en clase y el cumplimiento de las tareas encomendadas, las que se espera sean realizadas con respeto mutuo.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Para los alumnos

BEKER V. y MOCHON F.: Economía; elementos de micro y macroeconomía. Ed. McGraw-Hill, España, 1994.
DE SANTIS Gerardo F.: Introducción a la economía. Estructura y problemas de la economía argentina. Ed. I.E.F.E., Argentina, 2001, 3era. Edición
DE SANTIS, G., Narodowski, P. y Panigo, D. (compiladores) (2007). Teoría y política macroeconómica. La Plata: EDULP.
LAJUGIE Joseph: Los sistemas económicos. Ed. Eudeba, Argentina, 1991
MOCHON F. y BEKER F.: Economía. Principios y aplicaciones. Ed. McGraw, España, 1998.
FRASCHINA, S. y KESTELBOIM, M. (coordinadores) (2014). Economía Política. Buenos Aires: Maipue.
RODRIGUEZ ENRIQUEZ, C. (2015) Economía feminista y economía del cuidado. Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. Revista Nueva Sociedad n°256. Pp 30- 44. marzo abril.

ESQUIVEL, V. (2011) La economía del cuidado en América Latina. Poniendo a los cuidados en el centro de la agenda. Serie atando cabos deshaciendo nudos. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

BOWELS S. y EDWARDS, R. (1990). Introducción a la economía: competencia, autoritarismo y cambio en las economías capitalistas. Madrid: Alianza Universidad. Sociedad de Economía Crítica (2014). Cuadernos de Economía Crítica, vol. 1, no. 1.

CORAGGIO, J.L. (2011): «Economía Social y Solidaria – El trabajo antes que el capital», Ed. Abya-Yala, FLACSO, Quito – Ecuador.

Para los profesores

ACEVEDO HERRERA Manuel (compilador): Manual introductorio de economía. Ediciones de la Universidad, Buenos Aires, Argentina, 1996.

AZPIAZU D. (compilador). Privatizaciones y poder económico. Edit. UNQUI, Argentina, 2002.

BARRE Raymond. Economía Política. Ed. Ariel, España, 1961

BASUALDO E., KHAVISSE N. y AZPIAZU D.: El nuevo poder económico en la Argentina de los años 80. Edit. Legasa, Argentina, 2004.

BURKUN M. y SPAGNOLO A.: Nociones de Economía Política. Ed. Zavalía, Argentina, 2001

CALCAGNO Eric: El pensamiento económico latinoamericano: estructuralistas, liberales y socialistas. Ed. de Cultura Hispánica, España, 1989

CALCAGNO A. y CALCAGNO E.: La deuda externa explicada a todos. Edit. Catálogos, Argentina, 1999.

CASTRO A. y LESSA C.: Introducción a la economía. Ed. Siglo XXI, Argentina, 1982

CORNEJO B. e ITURRIOZ E.: Manual de Economía Política. Ed. Víctor de Zavalía, Argentina, 1985

FERNANDEZ LOPEZ Manuel: Historia del pensamiento económico. A.Z. Editora, 1998 • FERRER Aldo. El capitalismo argentino. Edit. FCE, Argentina, 1a. Edición, 1998.

FERRER Aldo: La economía argentina. Desde sus orígenes hasta principios del siglo XXI. Ed. FCE, Argentina, 2004

FERRUCCI Ricardo: Instrumental para el estudio de la economía argentina. Edit. Macchi, Argentina, 1995.

FURTADO Celso: Desarrollo y subdesarrollo. Edit. EUDEBA, Argentina, 5a. Edición, 1969.

FURTADO Celso: El capitalismo global. Ed. FCE, México, 1999.

RUIZ VALIENTE R. y ACEVEDO HERRERA M.: Pensamiento económico. Principales doctrinas. Ediciones de la Universidad, Buenos Aires, Argentina, 1998.

SUNKEL O. y PAZ P: El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo. Edit. Siglo XXI, México, 1970.

ZALDUENDO Eduardo: Breve historia del pensamiento económico. Ed. Macchi, Argentina, 1994.

CORAGGIO, J.L. (2011): «Economía Social y Solidaria – El trabajo antes que el capital», Ed. Abya-Yala, FLACSO, Quito – Ecuador.