



Orientación: **Gestión de las Organizaciones**

Taller Optativo: **Las finanzas y el mundo emprendedor**

Nivel: **6º año**

Duración del curso: **cuatrimestral (primer cuatrimestre)**

Carga horaria: **3hs cátedra semanales**

Profesora a cargo: **Julia Hernández**

## I. FUNDAMENTOS

La presente propuesta está dirigida a alumnos/as de 6º año del Liceo Víctor Mercante perteneciente a la UNLP, con la intención de que lo/as estudiantes puedan acceder a conocimientos contables considerados esenciales para su desempeño personal y/o laboral en su trayectoria estudiantil o en sus primeros pasos como graduados de la Institución.

El taller propone la organización y control de los gastos personales, como partida inicial para entender la economía familiar, la importancia de los costos, el presupuesto, las deudas, la relación con el ingreso – egreso (dinero), en todos sus aspectos y su diferencia con lo que se denomina finanzas de un emprendimiento.

Introducirse mínimamente, en la labor del profesional de las Ciencias Económicas facilitará que alcancen a comprender los aspectos, variables y estrategias necesarias para salir al mercado laboral operando en él con autonomía y protagonismo, no solo para enfrentarlo sino también para en un futuro poder transformarlo y adecuarlo a sus intereses y necesidades. Siempre lo que se canjea es trabajo por ingresos, eso los encaminará como emprendedores generadores de sus propios recursos y sustento.

Es de vital importancia que conozcan cómo manejar el marketing y contemplar los costos del servicio o producto que se ofrecen para que el sistema funcione, sea operativo y se obtenga de ellos buenos resultados. Mediante conceptos específicos como el "marketing", "tipos de costos", el "punto de equilibrio", "precio de venta", "el sueldo emprendedor", así como también determinar los desvíos para la toma de decisiones, les permitirá programar un presupuesto, un flujo de efectivo (control de caja), que les permitiría obtener un modelo y plan de acción (modelo canvas) para la iniciación de un emprendimiento que termine siendo rentable.

## II. OBJETIVOS

Teniendo en cuenta los conocimientos y el control sobre nuestros ingresos y egresos, los números de la economía familiar (finanzas personales), el objetivo principal de esta propuesta es poner en marcha un emprendimiento, analizando las distintas variables y factores mediante la realización de un plan o modelo negocio (modelo canvas) tomando decisiones según las necesidades.

Para poder administrar y manejar una empresa o una gran organización, es prioridad antes saber cómo manejar nuestra propia economía familiar para luego dar nuestros primeros pasos en el mercado laboral. El mejor ejemplo de este conflicto es lo que sucedió con la pandemia por el covid-19, donde muchos se lanzaron y comenzaron a vender productos y/o ofrecer servicios, de forma online, para obtener un ingreso, sin saber cómo llevar a cabo ese emprendimiento.

Para ellos es preciso, entender la importancia de las finanzas personales y que éstas estén en orden y separadas de los números de un emprendimiento.

Por tales razones los **Objetivos** de esta propuesta son:

- Conocer genéricamente algunos de los alcances laborales de un Contador Público Nacional.
- Favorecer la apropiación de conceptos básicos y necesarios sobre la economía familiar (finanzas personales).
- Fortalecer la toma de decisiones principalmente en temas económicos y de marketing, para pequeños y medianos emprendimientos.
- Implementar la confección de un presupuesto para las finanzas personales y otro para el emprendimiento.

- Reconocer, comprender e identificar la estructura de costos para que un emprendimiento sea rentable.
- Elaborar un emprendimiento simulador con los componentes necesarios para su implementación, mediante el desarrollo y análisis de un plan de negocios.
- Conocer los aspectos generales impositivos y legales para registrar un emprendimiento.
- Generar espacios de encuentros de intercambios colaborativos, participativos y reflexivos.

Los **Propósitos** que este trabajo supone son:

Que los alumnos/as puedan conocer y definir:

- Implementación de la Regla 50,30,20. Tener conocimientos de las finanzas personales. Objetivos y metas.
- Clasificación y función de los costos. Y su importancia en la toma de decisiones.
- Poder determinar el punto de equilibrio, contribución marginal y determinación del precio de venta en un emprendimiento.
- Establecimiento de estrategias de diferenciación en el mercado laboral (marketing).
- Confeción de un presupuesto personal y un presupuesto de un emprendimiento. (opción Excel). Sus diferencias y relación.
- Conceptualización e implementación de un sueldo emprendedor.
- Implementación de los pasos y etapas para emprender de forma más ordenada y eficiente.

### **III. CONTENIDOS**

#### Unidad 1: Finanzas personales

Concepto de básicos de finanzas personales.

Definición de objetivo y metas.

Concepto de costos fijos y costos variables, definición, elementos componentes.

Presupuesto personal. Regla financiera 50,30,20.

Ahorro, fondo de reserva o de emergencia.

Deudas. Formas de salir de las deudas.

#### Unidad 2: Finanzas de un emprendimiento

Etapas y pasos para emprender.

Análisis F.O.D.A

Conceptos elementales de producto, servicio. Oferta y demanda.

Modelo de negocio (canvas). Definición, componente y funciones principales.

Estructura de costo. Definición y clasificación por su función y su naturaleza.

Determinación de la contribución marginal, el margen bruto de ganancia. Conformación del precio de venta. Factores para su determinación.

Estrategia de diferenciación, marketing.

Determinación del punto de equilibrio, punto de cierre. Análisis de resultados.

Qué es el sueldo emprendedor y su importancia.

#### Unidad 3: Puesta en marcha de un emprendimiento. Aspectos básicos impositivos/legales

Normativa básica para la inscripción del emprendimiento.

Aspectos generales impositivos de AFIP, ARBA. (monotributo e IIBB)

Tipos de facturación. Composición y diferencias.

### **IV. METODOLOGÍA DE TRABAJO**

La metodología del presente trabajo será aula-taller, se desarrollará mediante el abordaje de contenidos teóricos y prácticos con tareas individuales y/o grupales. Se utilizarán distintas estrategias y variables tales como análisis de casos mediante podcast, gráficos e imágenes lo que se debatirán e interperarán para abordar las distintas unidades temáticas y llegar a la mejor forma de implementar el plan de acción o modelo de negocios según las necesidades de cada emprendimiento. Durante el trayecto de este taller se espera que los/as estudiantes construyan aprendizajes significativos, colaborativos y autónomos para el desarrollo de su propuesta personal y la puesta en marcha de su emprendimiento.

## **V. EVALUACIÓN**

Para acreditar el taller se tendrán en cuenta los siguientes criterios, la participación en clase, la realización de los trabajos prácticos asignados, el desempeño, actuación y colaboración en actividades conjuntas y el compromiso con la ejecución del proyecto final.

El trabajo final será integrador teniendo en cuenta todas las unidades didácticas, consistirá en la realización de un modelo o plan de acción de un emprendimiento. En cada caso, el/a alumno/a tendrá que elegir un producto o servicio a ofrecer el cual deberá abordar todos los factores necesarios para que el emprendimiento funcione. Se requerirá el análisis y composición de los costos, determinación del punto de equilibrio, desvíos y toma de decisiones para mejorar/aumentar las ganancias y demás aspectos a considerar, según todo lo desarrollado en el taller.

Se diseñará una Rúbrica, teniendo en cuenta los siguientes indicadores para la valoración de la propuesta:

- Identificación de las variables que intervienen en las situaciones problemáticas planteadas.
- Argumentación de sus ideas y de sus conclusiones utilizando los datos obtenidos con el simulador
- Recreación de las situaciones planteadas para la elaboración del Trabajo Final Integrador con el uso de los modelos trabajados.

## **VI. RECURSOS AUXILIARES**

Respetando la diversidad de intereses sobre la temática, se prevé bibliografía alternativa y/o podcasts más específicos.

Se fomentará a la incorporación del Excel como herramienta para el desarrollo de su trabajo diario. Pudiendo armar tutoriales simples de usos básicos.

Videos explicativos del sistema financiero (mediante un cuento) y del desarrollo del modelo de negocios (canvas).

## **VII. BIBLIOGRAFIA**

De Santis, G. 2019. "Introducción a la economía". Ed. Universidad Nacional de La Plata. Argentina.

Rappaport. A. 2018. "La creación del valor para el accionista". Ed. Deusto, Bilbao, España.

Neuner, J. 1994. "Contabilidad de costos Principios y Práctica". Ed. Macchi o Uteha Mexico.

Osterwalder, A. 2019. "Generación de modelos de negocio". Ed. Valletta. Argentina.

Kotler, P. 2006. "Dirección de marketing". Ed. Pearson, Argentina.

Ley impositiva N° 26.565 y sus modificatorias: Régimen simplificado para pequeños contribuyentes.

Ley impositiva N° 15.170 y sus modificatorias, y Código Fiscal Ley N° 10.397 Ingresos Brutos (ARBA).

Papers de Finanzas.