

Boletín Informativo
2do Cuatrimestre 2025



Pautas para la elección

Cada estudiante cursará una “**materia optativa**” y un “**taller optativo**” por cuatrimestre.

En relación con los talleres optativos, en el **formulario de drive para la elección** se debe marcar la propuesta que más te interesa de la lista (columna **Opción 1**). Luego, marcá otros dos talleres de tu interés (opciones 2 y 3): esto indicará el orden prioridad que elegiste. Podés seleccionar propuestas de la oferta de talleres de tu Orientación o de las otras orientaciones. Si optás por esta última posibilidad, es importante saber que **la prioridad será para las/los estudiantes de la Orientación en la que ese taller es ofertado**.

Las materias y talleres optativos tendrán que tener un **número equilibrado entre sí**. En caso de ser necesario, para formar las comisiones se realizará un sorteo, en primer lugar, para las materias optativas y luego para los talleres.

Los cambios de comisión de materias o talleres optativos se resolverán, previa presentación de nota de pedido a la Coordinación de Orientaciones, a partir de la evaluación del caso por parte del Depto. de Orientación Educativa, Regencia y las Coordinadoras de las Orientaciones. En estas situaciones se tendrá en cuenta la disponibilidad de cupo o la posibilidad de permutas propuestas por las/los estudiantes. Las solicitudes de cambio se podrán presentar **hasta el 8 de agosto sin excepción**.

Cronograma

- Inicio del período de lectura del Boletín informativo y realización de las elecciones por parte de cada estudiante: entre el **4 y el 10 de julio de 2025**.
- Cierre del Formulario drive en el que se plasma la Elección de materias y talleres: **10 de julio de 2025**.
- Publicación de listados: semana del **11 al 18 de julio de 2025**.

Orientación Ciencias Naturales

(2 Comisiones)

Materias Optativas

- Introducción a la informática
- Genética humana

Talleres Optativos

- Etología. La ciencia del comportamiento animal
- Foto-Grafi-Arte
- Introducción a la Ingeniería
- Laboratorio ambiental
- Máquinas que aprenden: IA potenciando las ciencias
- Nutrimix, reversioná tu comida

Orientación Ciencias Sociales

(2 Comisiones)

Materias Optativas

- Economía
- Psicología evolutiva

Talleres Optativos

- Análisis y crítica de cine
- Explorando Asia del este
- ¿Lo viejo sirve?
- Malvinas en la cultura popular
- Manifiesto para que suceda
- Planificación de políticas públicas

Orientación Gestión de las Organizaciones

(2 Comisiones)

Materias Optativas

- Antropología económica
- Psicología social

Talleres Optativos

- De las empresas a las asociaciones
- Descubrí tu impacto digital
- Intr. a la planificación cultural
- Las redes hoy
- La Universidad de la calle
- Marca como expresión de deseo e identidad

Introducción a la informática

Las aplicaciones web son indispensables en nuestra vida cotidiana, en el estudio, en nuestras horas de ocio, en la forma en la que nos relacionamos con otras personas, etc.

En esta asignatura se mostrará a los alumnos el mundo que existe detrás de las aplicaciones. Diseñaremos aplicaciones sencillas que los alumnos podrán acceder desde su propio móvil.

Además, introduciremos los lineamientos básicos de la programación a través del uso de una aplicación que nos permitirá desarrollar programas sencillos que dirijan las actividades de un Robot en una ciudad.

Si bien el manejo de una herramienta de diseño, el desarrollo de una aplicación web adaptada para móvil y el aprendizaje de conceptos básicos de la programación resulta muy beneficioso para aquellos alumnos inclinados a carreras vinculadas a la Informática, Ingenierías, Diseño gráfico, Diseño multimedial y Diseño en Comunicación Visual, cualquier alumno sin ningún conocimiento previo podrá desarrollar aplicaciones y programas de manera sencilla y amigable.

Resulta importante preparar a los alumnos para un mercado laboral cada vez más tecnológico, sabiendo que en los próximos años existirán en todo el mundo puestos de trabajo vacantes en el ámbito de las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación).

Genética humana

En la sociedad actual, el conocimiento científico-tecnológico constituye uno de los principales factores del cambio social. Esta materia tiene el propósito de contribuir a la comprensión de algunos desarrollos más recientes del conocimiento biológico actual vinculándolos con sus contextos de producción y aplicación. Se pondrá énfasis en los procesos de construcción del conocimiento, sus aspectos procedimentales (los modos de conocer en ciencias) y su dimensión ética, considerando el contexto social en que la ciencia y la tecnología son producidas y sobre el que a su vez impactan. Dado que los estudiantes de este nivel han cursado la Biología de 5º Año, se propone profundizar y ampliar los conceptos teóricos y prácticos de Genética, con especial énfasis en los nuevos descubrimientos relacionados con la salud y de aplicación tecnológica. El fortalecimiento del manejo de esta información con mayor fluidez y el análisis de trabajos científicos o de divulgación científica permitirán tomar un criterio propio para el análisis de las nuevas situaciones planteadas ante los continuos avances científicos y tecnológicos del área y relacionarlos con problemas éticos actuales de nuestra sociedad y a los que se enfrentan en la vida cotidiana. Los contenidos y estrategias a desarrollarse contribuirán con el nivel general de educación del alumno para poder tomar una posición fundamentada ante situaciones cotidianas y facilitarán la articulación con su elección profesional.

Etología: la ciencia del comportamiento animal

PROF. CECILIA ERTOLA NAVAJAS

Interpretación y métodos de estudio de la conducta de nuestros animales de compañía. Estudios de comportamiento en campo. Muestreos y registros. Interés de la Etología en Veterinaria Clínica, Agronomía, Biología, Psicología. Producción Animal. Conservación. Bienestar Animal.

Foto-Grafi-Arte: taller de Fotografía Experimental, un espacio donde las Ciencias y las Artes convergen

PROF. MARÍA ESTEFANÍA FARÍAS HERMOSILLA

Este taller te propone aprender y explorar técnicas rudimentarias de fotografía, retomando e integrando a lo largo de su recorrido conocimientos de la Física, la Química, las Artes, y las Humanísticas.

A lo largo del taller vas a aprender diversas técnicas de foto impresiones con materiales cotidianos y asequibles con los que vas a poder expresar tus ideas. Las técnicas que se proponen son Fotogramas y Cianotipia, que implican la impresión sin cámaras, y la Fotografía de cámara oscura, como la Fotografía Estenopeica.

Introducción a la ingeniería. Importancia de la matemática en la resolución de problemas

PROF. ROSSANA MARIEL DI DOMENICANTONIO y MATÍAS ZOTTA

El taller propone introducir a los estudiantes en la forma de trabajo universitario de las distintas carreras de ingeniería y afines. Se presentarán las trece (13) especialidades haciendo énfasis en sus programas académicos, incumbencias y salida laboral futura. Se trabajará mediante el formato aula-taller, aplicando conceptos matemáticos para la resolución de problemas. Los problemas serán sobre casos reales en donde el ingeniero/a debe utilizar la herramienta matemática (conceptos del colegio secundario) para resolver según el contexto y tomar decisiones.

Laboratorio ambiental: ciencia aplicada al cuidado del agua

PROF. MARÍA CLARA RIGLOS

El agua es esencial para la salud, la alimentación, los derechos humanos, los ecosistemas y la educación. Sin embargo, enfrentamos problemas como escasez, contaminación y degradación de ecosistemas acuáticos. El taller propone un acercamiento al trabajo científico a través de prácticas de laboratorio para analizar las características fisicoquímicas y microbiológicas del agua. Investigaremos si está contaminada, por qué ocurre y cómo evitar su desperdicio y contaminación. Además, realizaremos una ecoauditoría en el colegio y propondremos acciones para mejorar el uso y gestión responsable del agua.

Máquinas que aprenden: inteligencias artificiales potenciando las ciencias

PROF. CRISTIAN EMANUEL GUISANDE DONADIO

En este taller, nos sumergiremos en el fascinante mundo de las máquinas que aprenden, explorando cómo la inteligencia artificial (IA) está revolucionando las ciencias y abriendo nuevas fronteras en el conocimiento. Aprenderemos sobre los conceptos fundamentales de la ciencia de datos, el aprendizaje automático y la IA, y desarrollaremos habilidades prácticas para manejar, analizar y aplicar estas tecnologías a problemas reales de diferentes ramas de las ciencias, así como sus impactos sociales y ambientales

Nutrimix, reversioná tu comida

PROF. NATALIA ARGÜELLO IRALA y SANTIAGO IURADA

¿Qué comemos cuando comemos? ¿De dónde provienen los alimentos que consumimos? ¿Cómo están compuestos los productos del supermercado? ¿Son semejantes a los alimentos "reales" o solo imitaciones? ¿Somos dueños de nuestras preferencias alimentarias? El taller propone un encuentro entre la nutrición y la cocina que permita conocer el detrás de escena de los alimentos empaquetados y todos los secretos para la elaboración de comidas igual de ricas que saludables. Saca el chef que hay en vos participando de actividades gastronómicas interesantes y la reversión de platos que sorprenderán tus sentidos.

Economía

¿Sabías que 8 personas tienen la misma riqueza que 3.600 millones de individuos, la mitad más pobre del mundo? ¿Y que Argentina produce alimentos para 400 millones de personas mientras en el país hay más de 4 millones que son indigentes (no les alcanza para comer)? En su definición tradicional, la economía es la ciencia que estudia cómo distribuir recursos escasos entre necesidades que son infinitas, pero estos datos parecen mostrar que, si la economía se dedica a eso, lo hace muy mal, o bien, se dedica a otra cosa.

En este curso de economía tratamos de preguntarnos sobre estos asuntos y buscar explicaciones sobre estos temas. Comprender qué es y cómo funciona nuestro sistema de producción, distribución y consumo. Poner en debate las distintas corrientes de pensamiento económico, que interpretan de manera diversa los fenómenos señalados y, por ende, proponen respuestas alternativas a crisis como la actual, la más grave desde 1870. Por cierto, ¿generará esta crisis un nuevo orden económico mundial? ¿qué nos dicen las crisis anteriores y sus respuestas? Pero, además, ¿por qué recurrentemente hay crisis? ¿se pueden evitar? La situación actual nos invita a discutir con atención este asunto y la virtualidad también merece un debate sobre el futuro del trabajo, ya que algunos autores/as dicen que las ocupaciones que ustedes tendrán aún no existen y muchas tareas serán reemplazadas ¿el teletrabajo llegó para quedarse? ¿la inteligencia artificial nos reemplazará y escaseará el empleo? Buen momento para estar preparados trabajando *on line*.

Además de problematizar sobre los debates mundiales, Argentina es tierra fértil para la discusión económica de manera constante. Por ejemplo, ¿cómo se fija el precio del dólar? ¿Por qué es importante cuando vamos al almacén? ¿Por qué hay inflación? ¿Cómo se vincula la inflación con la pobreza? ¿Por qué la pobreza afecta mayormente a las mujeres? La propuesta es pensar estos fenómenos con la premisa de que la economía es una ciencia social y, por ende, permite distintas interpretaciones y opiniones. La incorporación de los temas argentinos y latinoamericanos parte de la base de que nuestra formación suele responder a una lógica eurocéntrica, que no toma en cuenta nuestras realidades periféricas.

Después de un repaso por las escuelas de pensamiento económico, este curso dependerá del interés de quienes lo elijan, pues se prevé que seleccionen los temas de interés a trabajar a lo largo del cuatrimestre. Intentaremos poner en discusión los fenómenos históricos y de la actualidad que interpelen a profesor y estudiantes, para poder generar una construcción conjunta de conocimientos y saberes. La modalidad de trabajo será a través de tareas personales y colectivas, y se emplearán recursos escritos y audiovisuales (películas, videos, podcasts, pinturas, murales etc.).

Psicología evolutiva

Como su nombre lo indica, esta materia propone un recorrido histórico. Ahora bien. ¿Cuál es el punto de partida y hacia dónde nos llevará este camino? ¿Cuál será el denominador común que hará de guía para sostener la búsqueda de los saberes a estudiar?

Somos sujetos hablados, incluso antes de nuestra existencia ya somos un ser para el deseo de otros. Pero también somos sujetos sexuados, sujetos hablantes, sujetos de derecho.

Nuestro punto de partida será el estudio del trabajo psíquico a partir del encuentro con un otro en el nacimiento (bebe-agente maternante) para explicar el origen de la sexualidad a partir de la primera zona erógena: la boca. Nuestro punto de llegada será el encuentro con un otro extrafamiliar, aquél que esa boca pronunciará las palabras más amorosas, recitará poemas, besará (pareja). En este camino, nos detendremos a estudiar específicamente los trabajos psíquicos de la adolescencia, el trabajo psíquico de investir el mundo y hacer valer nuestra voz.

Análisis y crítica de cine

PROF. JUAN MANUEL VELIS e IGNACIO DALTO

El Taller propone una introducción al lenguaje del cine tomando como disparador las ganas de debatir

sobre el acto de ver películas. Creemos que el cine es una herramienta central que sirve para formar una mirada personal sobre el mundo. La idea es ofrecerles recursos para analizar, oralmente y por escrito, la forma en que las películas nos hablan de las cosas que nos suceden día a día. Veremos películas en clase para aprender a afinar la mirada y encontrar palabras para expresar lo que nos pasa cuando vemos cine.

Explorando Asia del Este. China, Corea y Japón

PROF. AMALIA PETRONGOLO y MAXIMILIANO ASTRADA

Brindar a les estudiantes una visión integral de la región de Asia del Este, introduciendo saberes y comprensión de la diversidad cultural que la misma posee.

Fomentar la apreciación y conocimiento de la cultura y las contribuciones significativas de Asia de Este al mundo en diversos campos. China, Corea y Japón serán los países en los cuales proponemos recorrer y promover la comprensión intercultural y el respeto por las diferencias.

Abordar los países de China, Corea y promover la comprensión intercultural y el respeto por las diferencias. Apropiarse de herramientas y de perspectivas críticas sobre un continente del cual nos llegan de manera sesgada y escasa sus culturas y formas identitarias.

¿Lo viejo sirve? Taller de análisis y reflexión sobre la actualidad

PROF. GINO FLOCCO y PABLO BECERRA DRAGHI

Se suele mencionar que es más fácil pensar el fin del mundo, que un cambio en nuestra forma de vivir.

¿Para qué futuro nos estamos preparando? Planteamos la construcción de un espacio que permita el conocimiento de nuestro presente, y se aboque a la reflexión sobre nuestra cotidianidad. ¿La pandemia terminó y no nos dejó nada? ¿Qué podemos esperar del trabajo en el futuro? Relaciones internacionales, democracia, redes sociales, vínculos interpersonales, entre otros.

Malvinas en la cultura popular: rock, cine, futbol, historias y pintadas

PROF. JUAN CISILINO y LAURA CODARO

La Causa Malvinas, entrelazando Memoria y Soberanía, está en los barrios, las aulas y los lugares de trabajo; las paredes, las canchas y los tatuajes; las canciones, los libros y las películas; entre otras manifestaciones del imaginario popular. Es una presencia intensa, persistente y con fuerte arraigo social, que despierta pasiones y controversias. Este Taller, a partir del análisis histórico y sociocultural de diversas expresiones de la cultura popular, te invita a explorar colectivamente las representaciones, interpretaciones y debates, que articulan y disputan los sentidos de Malvinas.

Manifestar para que suceda. Activismos y política desde Latinoamérica a nuestra ciudad

PROF. MAGDALENA PÉREZ BALBI

Debate arte político- activismo artístico. Distinción entre movimientos sociales, coordinadoras multisectoriales, colectivos. Formatos, soportes y lenguajes del activismo artístico (de acuerdo con los casos trabajados). En este taller recorreremos distintos casos de activismo artístico en Latinoamérica, desde el EZLN a las Madres de Plaza de Mayo y el Siluetazo, del Estallido en Chile en 2019 (iniciado por estudiantes secundarios) a diferentes experiencias de nuestra ciudad (como los escraches de HIJOS o la movilización por la desaparición de Jorge Julio López).

Planificación de Políticas Públicas. Herramientas para pensar el Estado para transformar nuestra realidad.

PROF. SIMÓN HNATIUK

Género, ambiente, derechos humanos, producción, educación. ¿Quién interviene en esas realidades? ¿Quién decide y gestiona los cambios? ¿Podemos ser parte de estas discusiones? En este taller vamos a intentar dilucidar cómo se piensan estas temáticas desde un sector clave: las políticas públicas. Vamos a conocer qué herramientas usa el Estado para llevar adelante acciones reales y efectivas. Vamos a aprender cómo se transforman las ideas en hechos concretos. Con ese conocimiento, planificaremos, ejecutaremos y evaluaremos una acción en nuestra realidad.

Antropología Económica

¿De qué trata la materia? Nos acerca al estudio de la humanidad y a sus modos de vida. Toma en cuenta las relaciones entre las sociedades, el medio y los marcos socioculturales en que se desenvuelven las actividades humanas. Dentro de sus campos de acción se encuentra la orientación económica, que supone el análisis y discusión de la producción y el consumo en los diversos contextos culturales. Nos permite adquirir conocimientos sobre otras realidades sociales y reconocer las múltiples formas de hacer y ser en sociedad.

La antropología en la actualidad intenta comprender los nuevos estilos de vida y las innovaciones culturales. *¿Cómo la estudiaremos?* Actividades individuales, de lectura reflexiva y crítica. Dinámicas grupales de diálogo (Foros, Chats, Murales colaborativos). Interpretación de material audiovisual. Simulación de trabajo de campo (manejo de técnicas de recopilación de datos)

¿Por qué es importante? Nos permite comprender nuestra complejidad humana y la del mundo. Valorar la vida en sociedad y tener una mirada de apertura y respeto a prácticas culturales diversas. Permite ampliar la perspectiva de inclusión en la diversidad cultural existente.

Psicología social y organizacional

Esta materia tiene como **objetivos** acercar a los alumnos al conocimiento de la Psicología Social. Abordar temáticas de importancia relacionadas con la conformación del sujeto y su desarrollo integral, teniendo en cuenta el enmarcado de las Organizaciones sociales por las que transita en general, y las laborales en particular, en las que se juega la complejidad de la naturaleza humana.

Sus **contenidos** a desarrollar son: la socialización, la motivación y las actitudes de la conducta social. Las organizaciones, los grupos, los roles y el estatus. Liderazgo. Cooperación y conflicto. Poder y autoridad. Conformidad y obediencia. Procesos sociales y desarrollo organizacional.

En relación con las **actividades**, realizaremos análisis de textos y material fílmico. Haremos trabajos grupales.

De las empresas a las asociaciones: responsabilidad, derechos y desarrollo humano. El debate SAD/Asociaciones civiles

PROF. MARTÍN ERTOLA NAVA JAS

Las asociaciones y sociedades evolucionan de acuerdo con el contexto socioeconómico. Sociedades anónimas, cooperativas, centros culturales y asociaciones de defensa de derechos, son solo algunos ejemplos de cómo organizarse en pos de un fin. Identificaremos los distintos tipos de sociedades, como así también de qué formas jurídicas se pueden organizar las empresas en la práctica.

Al mismo tiempo analizaremos las ventajas/desventajas de los modelos societarios, a la luz de procesos históricos concretos en el pasado y la actualidad. Conoceremos la realidad de los clubes deportivos que sostienen un barrio en crisis económica, centros culturales y empresas recuperadas por sus trabajadores/as, hasta grandes corporaciones que explotan recursos naturales y posibles violaciones a los Derechos Humanos.

Descubrí tu impacto digital: de la idea a la pantalla

PROF. CAROLINA OTERO

Este taller tiene como objetivo principal que las y los estudiantes adquieran herramientas prácticas para crear contenido efectivo para redes sociales, aplicándolas a la narración de sus propias experiencias o al

desarrollo de un proyecto emprendedor. Se busca fomentar la creatividad, el pensamiento estratégico, la capacidad de comunicación en el entorno digital y la aplicación de principios de marketing, brindando a las y los estudiantes las habilidades necesarias para destacarse en este entorno.

Introducción a la planificación cultural

PROF. PABLO QUIROGA BRANDA

Se trabajará en camino a la realización de propuestas, proyectos y planificaciones de intervenciones culturales que generen diálogos con la cultura local. A lo largo de las diferentes unidades de trabajo, cada estudiante se vinculará con iniciativas con las que le interese dialogar para desarrollar experiencias reales de planeamiento, producción e implementación sostenible de proyectos del sector cultural y artístico. Cada participante irá explorando, tanto desde la teoría como la práctica, las particularidades que presenta cada caso, de manera que le sea posible trazar líneas de acción situadas y fundamentadas. Se espera Invitar artistas y colectivos culturales a contar sus prácticas.

Las redes hoy: ¿A qué nos conectamos?

PROF. GASTÓN CALÓGERO

El siguiente taller tiene como objetivo reflexionar y pensar de forma crítica el uso del celular y la forma de conectarse a las Redes Sociales y plataformas por parte de los/as estudiantes del colegio. La intención es generar encuentros en donde se desarrollen temas relacionados a las Redes Sociales y, al mismo tiempo, el tipo de consumo que se hace de plataformas digitales que atraviesan en la actualidad a los/as jóvenes, como apuestas digitales, inteligencia artificial y las consecuencias legales como sociales ante el uso inapropiado de las Redes Sociales.

La Universidad de la calle

PROF. MATÍAS MANUELE

Dicen que lxs jóvenes de hoy “no tienen calle”, pero este “sentido común” adulto no coincide con los territorios juveniles: lxs jóvenes habitan la ciudad a su modo. Por eso este taller será nuestra “Universidad de la Calle”. Un lugar para reflexionar colectivamente sobre cómo habitamos la ciudad ¿Cómo transitamos por la calle? ¿Con quiénes? ¿Qué hacemos en el espacio público? Nos proponemos abordar estas preguntas desde la investigación acción participativa, utilizando materiales audiovisuales, salidas de campo, mapeos y conversatorios, como disparadores para problematizar los modos de habitar la ciudad.

Marca como expresión de deseo e identidad

PROF. MARÍA AGUSTINA DE LUCA

Este taller tiene como propósito que los estudiantes comprendan en profundidad el rol estratégico del marketing en las organizaciones como generador de valor, conexión y experiencias memorables para públicos internos y externos. A través de una mirada integral y contemporánea, se invita a repensar el marketing no solo como herramienta competitiva, sino como campo que articula cultura, deseo, identidad y acción.