

Orientación: **Gestión de las organizaciones**

Taller optativo: **Las finanzas y el mundo emprendedor**

Nivel: **6° año**

Duración del curso: **cuatrimestral -1er cuatrimestre-**

Carga horaria: **3 hs cátedra semanales**

Profesora a cargo: **Julia Hernández**

## **I. FUNDAMENTACIÓN**

La presente propuesta está dirigida a alumnos/as de 6° año del Liceo Víctor Mercante perteneciente a la UNLP, con la intención de que lo/as estudiantes puedan acceder a conocimientos contables considerados esenciales para su desempeño personal y/o laboral en su trayectoria estudiantil o en sus primeros pasos como graduados de la Institución.

El taller propone la organización y control de los gastos personales, como partida inicial para entender la economía familiar, la importancia de los costos, el presupuesto, las deudas, la relación con el ingreso – egreso (dinero), en todos sus aspectos y su diferencia con lo que se denomina finanzas de un emprendimiento.

Introducirse mínimamente, en la labor del profesional de las Ciencias Económicas facilitará que alcancen a comprender los aspectos, variables y estrategias necesarias para salir al mercado laboral operando en él con autonomía y protagonismo, no solo para enfrentarlo sino también para en un futuro poder transformarlo y adecuarlo a sus intereses y necesidades. Siempre lo que se canjea es trabajo por ingresos, eso los encaminará como emprendedores generadores de sus propios recursos y sustento.

Es de vital importancia que conozcan cómo manejar el marketing y contemplar los costos del servicio o producto que se ofrecen para que el sistema funcione, sea operativo y se obtenga de ellos buenos resultados. Mediante conceptos específicos como el “marketing”, “tipos de costos”, el “punto de equilibrio”, “precio de venta”, “el sueldo emprendedor”, así como también determinar los desvíos para la toma de decisiones, les permitirá programar un presupuesto, un flujo de efectivo (control de caja), que les permitiría obtener un modelo y plan de acción (modelo canvas) para la iniciación de un emprendimiento que termine siendo rentable.

## **II. OBJETIVOS**

Teniendo en cuenta los conocimientos y el control sobre nuestros ingresos y egresos, los números de la economía familiar (finanzas personales), el objetivo principal de esta propuesta es poner en marcha un emprendimiento, analizando las distintas variables y factores mediante la realización de un plan o modelo negocio (modelo canvas) tomando decisiones según las necesidades.

Para poder administrar y manejar una empresa o una gran organización, es prioridad antes saber cómo manejar nuestra propia economía familiar para luego dar nuestros primeros pasos en el mercado laboral. El mejor ejemplo de este conflicto es lo que sucedió con la pandemia por el covid-19, donde muchos se lanzaron y comenzaron a vender productos y/o ofrecer servicios, de forma online, para obtener un ingreso, sin saber cómo llevar a cabo ese emprendimiento.

Para ellos es preciso, entender la importancia de las finanzas personales y que éstas estén en orden y separadas de los números de un emprendimiento.

Por tales razones los Objetivos de esta propuesta son:

- Conocer genéricamente algunos de los alcances laborales de un Contador Público Nacional.
- Favorecer la apropiación de conceptos básicos y necesarios sobre la economía familiar (finanzas personales).
- Fortalecer la toma de decisiones principalmente en temas económicos y de marketing, para pequeños y medianos emprendimientos.
- Implementar la confección de un presupuesto para las finanzas personales y otro para el emprendimiento.
- Reconocer, comprender e identificar la estructura de costos para que un emprendimiento sea rentable.
- Elaborar un emprendimiento simulador con los componentes necesarios para su implementación, mediante el desarrollo y análisis de un plan de negocios.

- Conocer los aspectos generales impositivos y legales para registrar un emprendimiento.
- Generar espacios de encuentros de intercambios colaborativos, participativos y reflexivos.

Los Propósitos que este trabajo supone son que los alumnos/as puedan conocer y definir:

- Implementación de la Regla 50,30,20. Tener conocimientos de las finanzas personales. Objetivos y metas.
- Clasificación y función de los costos. Y su importancia en la toma de decisiones.
- Poder determinar el punto de equilibrio, contribución marginal y determinación del precio de venta en un emprendimiento.
- Establecimiento de estrategias de diferenciación en el mercado laboral (marketing).
- Confeción de un presupuesto personal y un presupuesto de un emprendimiento. (opción Excel). Sus diferencias y relación.
- Conceptualización e implementación de un sueldo emprendedor.
- Implementación de los pasos y etapas para emprender de forma más ordenada y eficiente.

### **III. CONTENIDOS**

#### Unidad 1: Finanzas personales

Concepto de básicos de finanzas personales.

Definición de objetivo y metas.

Concepto de costos fijos y costos variables, definición, elementos componentes.

Presupuesto personal. Regla financiera 50,30,20.

Ahorro, fondo de reserva o de emergencia.

Deudas. Formas de salir de las deudas.

#### Unidad 2: Finanzas de un emprendimiento

Etapas y pasos para emprender.

Análisis F.O.D.A

Conceptos elementales de producto, servicio. Oferta y demanda.

Modelo de negocio (canvas). Definición, componente y funciones principales.

Estructura de costo. Definición y clasificación por su función y su naturaleza.

Determinación de la contribución marginal, el margen bruto de ganancia. Conformación del precio de venta. Factores para su determinación.

Estrategia de diferenciación, marketing.

Determinación del punto de equilibrio, punto de cierre. Análisis de resultados.

Qué es el sueldo emprendedor y su importancia.

#### Unidad 3: Puesta en marcha de un emprendimiento. Aspectos básicos impositivos/legales

Normativa básica para la inscripción del emprendimiento.

Aspectos generales impositivos de AFIP, ARBA. (monotributo e IIBB)

Tipos de facturación. Composición y diferencias.

### **IV. METODOLGÍA DE TRABAJO**

La metodología del presente trabajo será aula-taller, se desarrollará mediante el abordaje de contenidos teóricos y prácticos con tareas individuales y/o grupales. Se utilizarán distintas estrategias y variables tales como análisis de casos mediante podcast, gráficos e imágenes lo que se debatirán e interperarán para abordar las distintas unidades temáticas y llegar a la mejor forma de implementar el plan de acción o modelo de negocios según las necesidades de cada emprendimiento. Durante el trayecto de este taller se espera que los/as estudiantes construyan aprendizajes significativos, colaborativos y autónomos para el desarrollo de su propuesta personal y la puesta en marcha de su emprendimiento.

### **V. EVALUACIÓN**

Para acreditar el taller se tendrán en cuenta los siguientes criterios, la participación en clase, la realización de los trabajos prácticos asignados, el desempeño, actuación y colaboración en actividades conjuntas y el compromiso con la ejecución del proyecto final.

El trabajo final será integrador teniendo en cuenta todas las unidades didácticas, consistirá en la reali-

zación de un modelo o plan de acción de un emprendimiento. En cada caso, el/a alumno/a tendrá que elegir un producto o servicio a ofrecer el cual deberá abordar todos los factores necesarios para que el emprendimiento funcione. Se requerirá el análisis y composición de los costos, determinación del punto de equilibrio, desvíos y toma de decisiones para mejorar/aumentar las ganancias y demás aspectos a considerar, según todo lo desarrollado en el taller.

Se diseñará una Rúbrica, teniendo en cuenta los siguientes indicadores para la valoración de la propuesta:

- Identificación de las variables que intervienen en las situaciones problemáticas planteadas.
- Argumentación de sus ideas y de sus conclusiones utilizando los datos obtenidos con el simulador
- Recreación de las situaciones planteadas para la elaboración del Trabajo Final Integrador con el uso de los modelos trabajados.

## **VI. RECURSOS AUXILIARES**

Respetando la diversidad de intereses sobre la temática, se prevé bibliografía alternativa y/o podcast más específicos.

Se fomentará a la incorporación del Excel como herramienta para el desarrollo de su trabajo diario. Pudiendo armar tutoriales simples de usos básicos.

Videos explicativos del sistema financiero (mediante un cuento) y del desarrollo del modelo de negocios (canvas).

## **VII. BIBLIOGRAFIA**

De Santis, G. 2019. "Introducción a la economía". Ed. Universidad Nacional de La Plata. Argentina.

Rappaport, A. 2018. "La creación del valor para el accionista". Ed. Deusto, Bilbao, España.

Neuner, J. 1994. "Contabilidad de costos Principios y Práctica". Ed. Macchi o Uteha Mexico.

Osterwalder, A. 2019. "Generación de modelos de negocio". Ed. Valletta. Argentina.

-Kotler, P. 2006. "Dirección de marketing". Ed. Pearson, Argentina.

Ley impositiva N° 26.565 y sus modificatorias: Régimen simplificado para pequeños contribuyentes.

Ley impositiva N° 15.170 y sus modificatorias, y Código Fiscal Ley N° 10.397 Ingresos Brutos (ARBA).

Papers de Finanzas.

Orientación: **Gestión de las organizaciones**

Taller Optativo: **Viajar para conocer, conocer ¿para qué?**

Nivel: **6° año**

Duración del curso: **cuatrimestral -1er cuatrimestre-**

Carga horaria: **3hs cátedra semanales**

Profesoras a cargo: **Ravea Nela María Sol y Mostacero Soto Solange**

*“Viajar es marcharse de casa,  
es vestirse de loco diciendo todo y nada con una postal,  
es dormir en otra cama, sentir que el tiempo es corto,  
viajar es regresar.”*

Poema Viajar de Gabriel García Márquez

## I. FUNDAMENTACIÓN

El viaje y el ocio ¿viajar en tiempos de ocio? El turismo se ha conformado actualmente como una actividad que relaciona de manera directa estos dos elementos. Podemos definirlo como una expresión de la curiosidad por conocer y por descubrir, “curiosidad en movimiento”, según autores como Gordon (2002). Además, una de las raíces del turismo podemos encontrarla en la necesidad de las personas de disponer de ocio y a la búsqueda de tiempo libre en contraposición al tiempo dedicado al trabajo (Fuentes et al., 2015). El turismo viene a conformarse, por ende, como un fenómeno socio-histórico complejo y multidimensional, producto de procesos históricos que han tenido lugar en principio en sociedades modernas, sobre todo en el Hemisferio Occidental, en los últimos siglos (Urry, 2004). Estos procesos históricos devienen hoy en un sistema complejo: industrial, comercial, social, cultural, simbólico que actúa a nivel global y local simultáneamente. Durante los mismos, participan sujetos de distintos orígenes y calibres, definiendo a su vez al turismo como un tipo de intercambio cultural.

En términos económicos, el turismo como servicio se ha convertido en una de las primeras actividades económicas a nivel mundial y representa, sobre todo para los países del sur global, un sector de continuo crecimiento y desarrollo. En este sentido, se han generado nuevas dinámicas de expansión turística, dado el desarrollo tecnológico aplicado a la actividad, que han desbordado los espacios tradicionales en los que este tenía lugar. El éxito turístico medido en términos de llegadas de turistas e inversiones no se ha traducido necesariamente en un mayor bienestar social de las comunidades receptoras de turistas, amenazando, a la par, el ambiente de los territorios en los que se asienta (Rossi et al., 2018).

En el taller “Viajar para conocer, conocer ¿para qué?” se invita a los y las estudiantes del Liceo Víctor Mercante de 6to año a comprender el escenario de la actividad turística actual, reconociendo quienes son los actores sociales implicados, cuáles son sus posiciones en la estructura social y cuáles sus intereses, así como los contextos en los que los intercambios tienen lugar y los procesos que devienen de dichas interacciones.

En este sentido, este taller aportará conocimientos específicos en relación a las dimensiones sociales del turismo, aspectos insoslayables de toda actividad humana. Se busca promover una mirada crítica, compleja y profunda sobre los actores sociales inmersos en la actividad turística directa o indirectamente, sus relaciones sociales, el contexto socio-histórico en el cual actúan, los procesos en los cuales toman parte, como pueden ser las construcciones identitarias locales, procesos de activación patrimonial, los problemas socioambientales y sus impactos, entre otros fenómenos que los influyen tan profundamente, como son la globalización y la localización.

El contenido de los encuentros será desarrollado en cuatro unidades, las cuales marcan la hoja de ruta para la comprensión, aprehensión y relación de los distintos conceptos propuestos de manera de ir integrando y complejizando la mirada (García, 2006). En la primera unidad, “Viajar”, se establecerán los conceptos básicos como el viaje, el uso del tiempo de ocio, su relación en la conformación del turismo y los componentes de esta actividad, además de su mirada sistémica. En la segunda unidad, “Para conocer”, se tomarán los conceptos relacionados a los motivos para realizar el viaje, se explorará el proceso de construcción de patrimonios naturales, culturales y mixtos, a escala local y global, y su devenir en la categoría de atractivos turísticos. En la tercera unidad, “Conocer”, se busca problematizar la actividad, entendiendo que existen impactos de diversa índole y conflictos directa o indirectamente relacionados a ella. Por último, en la cuarta unidad, “¿Para qué?”, la intención es analizar críticamente los distintos modelos

turísticos, desde los llamados alternativos vinculados a una actividad de bajo impacto hasta los tradicionales relacionados a los movimientos más masivos. Se explorarán en profundidad aquellos modelos que buscan alcanzar el desarrollo sostenible de la actividad turística contemplando todas sus dimensiones.

## **II. OBJETIVOS**

### General

El objetivo general de este taller es que los y las estudiantes logren reconocer el turismo como un fenómeno socio-histórico complejo y multidimensional que se desarrolla sobre diversas realidades sociales, identificando las interrelaciones de las dimensiones del mismo: sociales, culturales, económicas, políticas y ambientales.

### Específicos

Reconocer y comprender el contexto socio-histórico del surgimiento de los viajes y el turismo.

Comprender la actividad turística desde una visión sistémica y compleja, reconociendo todos los actores sociales intervinientes en la misma.

Analizar la actividad turística abarcando las dimensiones sociales, ambientales, económicas, culturales, políticas y éticas.

Comprender los impactos positivos y negativos que el turismo conlleva, haciendo hincapié en las consecuencias sobre el ambiente y las poblaciones locales.

Fomentar una mirada crítica sobre los modelos turísticos vigentes mediante el análisis de casos y el contexto en el cual estos se desarrollan.

Conocer el rol del turismo en la valorización, preservación y gestión del patrimonio natural, cultural e histórico de las sociedades.

## **III. CONTENIDOS**

### Unidad I: Viajar

El viaje y el ocio. Origen del concepto de turismo. Sistema turístico: componentes, actores, relaciones, territorios.

### Unidad II: Para conocer

Patrimonios culturales, naturales y mixtos. El patrimonio como recurso turístico. Procesos de Patrimonialización. Construcción de los atractivos turísticos.

### Unidad III: Conocer

Problematización del turismo: consecuencias, impactos y conflictos en la actividad. Impacto del turismo sobre el patrimonio, oportunidades y amenazas. Modelos turísticos vigentes y sus consecuencias sobre el ambiente y las poblaciones locales.

### Unidad IV: ¿Para qué?

Modelos de turismo alternativo. Desarrollo sostenible y sus dimensiones. El turismo sostenible como factor de desarrollo.

## **IV. METODOLOGÍA DE TRABAJO**

La metodología de trabajo del taller busca generar:

- espacios de reflexión teórica-epistemológica a cargo de las docentes responsables, producciones de sentidos con las y los estudiantes y la lectura bibliográfica correspondiente.

- espacios de intercambio de experiencias y saberes donde prime la participación activa y horizontal de las y los estudiantes y la co-construcción de nuevos conocimientos.

- espacios de sensibilización, debate y producción sobre experiencias territoriales situadas de manera de realizar un análisis crítico y fundamentado.

Dichas instancias se desarrollarán mediante la implementación de estrategias didácticas acordes con los temas a abordar: nubes de palabras, lluvia de ideas, mapas conceptuales, análisis de textos, juego de roles, cine-debate y análisis de películas y documentales, construcción y análisis del árbol de problemas y objetivos.

Los talleres serán de modalidad teórico-práctica. A través de estrategias lúdicas, se promoverá en primera instancia que los y las estudiantes recuperen aquellos saberes previos en relación a cada tema a trabajar para luego generar instancias de debate y construcción colectiva de los conocimientos. Se fomentará la participación y la interacción del estudiantado con las propuestas y las actividades que las talleristas traerán a la clase.

## V. EVALUACIÓN

Criterios y formas de evaluación:

-Asistencia del 80% a las clases.

-Participación activa, compromiso y colaboración en las tareas a realizar durante las clases.

-Realización y entrega de las actividades grupales.

La evaluación final tendrá dos instancias de aprobación. Por un lado se deberá elaborar un informe final escrito sobre el análisis de un caso de estudio. Y en segunda instancia una presentación oral, en formato juego de roles de una problemática puntual dentro del caso, dónde se prestará especial atención a los actores sociales involucrados, sus relaciones y tensiones.

Propuesta para los alumnos que no logren aprobar el taller por resultar libres o desaprobados

La propuesta para los y las alumnas que no logren aprobar el taller, se basa en la entrega escrita y defensa oral de un mapa conceptual. Este partirá de un caso de estudio, dado por las docentes, debiendo integrar los conceptos trabajados a lo largo de los talleres.

## VI. RECURSOS AUXILIARES

Material bibliográfico de acceso digital.

Trabajos prácticos y guías de lectura.

Cine debate: análisis de documentales y películas.

Análisis de fuentes secundarias de información (revistas, diarios, portales web, podcast).

Casos de estudio.

## VII. BIBLIOGRAFÍA

Bauman, Z. (1999). Turistas y vagabundos. La globalización: consecuencias humanas, 103133.

Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas, Aportes y transferencias, 6(2): 29-50. UNMP. Mar del Plata, Argentina.

Bertoncello, R. y Troncoso, C. (2018). Vínculos entre patrimonio natural y turismo: una revisión para el caso argentino. Revista Pasado Abierto, Vol. 4, Núm. 8. Mar del Plata, Argentina.

Canclini García, N. (1995). Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización. México: Grijalbo.

Fuentes, R. C., Moreno-Gil, S., González, C. L., & Ritchie, J. B. (2015). La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación. Cuadernos de turismo, 35, 71-94.

Gallopin, G. (2003). Sostenibilidad y Desarrollo sostenible. Un enfoque sistémico. Serie Medio Ambiente y Desarrollo. N° 64. CEPAL, ONU Chile, p. 41

Ganuzza, E., Olivari, L., Paño, P., Buitrago, L. y Lorenzana, C. (2010). La Democracia en Acción: Una Visión desde las Metodologías Participativas. Córdoba: Antígona Procesos Participativos.

García, R. (2006). Sistemas complejos. Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria. 1º ed. Gedisa, Barcelona, pp. 201

Gordon, B. M. (2002). El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX.

González Cruz, F. (2004). Lugarización, globalización y gestión local. Revista Latinoamericana Polis. Disponible en <http://polis.revues.org/6222>

Gudynas, E. (2004). Ecología, Economía y Ética del Desarrollo Sostenible. CLAES - Centro Latino Americano de Ecología Social. Montevideo, Uruguay.

Kuper, D. (2009). Turismo y Preservación Península Valdés, Provincia de Chubut. Revista Pasos.

Rossi, E., Charne, U., y Comparato, G. (2018). Turismo y ambiente: repensar la actividad turística desde la sustentabilidad. Libro de cátedra. Edulp. Cap. 1, 3 y 4.

Venturini, Edgardo J. (1998). Utilización turística sustentable de los espacios naturales. Aportes y Transferencias, 2(2), 29-44. ISSN 0329-2045

Urry, J. (2004). La mirada del turista.